

令和 2 年度

マーケティング情報源ガイド

- このリーフレットは、静岡市産学交流センターで開催される『マーケティング支援講座』に関連する図書、雑誌、データベース、ウェブサイトなど、ビジネス支援に役立つ情報源を御幸町図書館が紹介したものです。
- 御幸町図書館にある本については棚番号が示してありますので、お時間のあるときにぜひ図書館でご覧ください。
- 資料の紹介や調べものの相談も承ります。
貸出中の資料はご予約も可能です。
詳しくはお気軽に職員にお尋ねください。

お問い合わせ先

■講座に関すること

静岡市産学交流センター

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階

TEL:054-275-1655 FAX:054-275-1656

E-mail:info@b-nest.jp <https://www.b-nest.jp>

■情報源ガイドに関すること

静岡市立御幸町図書館

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート4・5階

TEL:054-251-1868 FAX:054-251-9217

<https://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

1.マーケティングの基本とマーケティングリサーチ

マーケティングとは「生産者から消費者へ商品やサービスが流れる過程の一切の商業活動、宣伝活動」であり、「企業が製品開発や販売に関して、顧客の動向や市場分析などを行う」ことをマーケティングリサーチといいます。

入門書から専門書まで、幅広く実務に活かせる資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例	マーケティング、市場創造、市場調査、市場予測、ビッグデータ、統計分析、データ分析
---------------------	--

マーケティング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/ア	足立 光, 土合 朋宏／著	世界的優良企業の実例に学ぶ 「あなたの知らない」マーケティング大原則	朝日新聞出版	2020.1	5F ^⑬	978-4-02- 251635-0
675/エ	グローバルリン クジャパン, 清水 将之／著	SNSマーケティングのやさしい教科書。 改訂新版 Facebook・Twitter・Instagram-つな がりでビジネスを加速する最新技術	エムディエヌ コーポレーショ ン	2019.7	5F ^⑬	978-4-8443- 6876-2
675/カ	川田 曜士／著	デジタル時代の実践スキル Web分析&改善 マーケティングの成功率を高める戦略と戦術	翔泳社	2019.8	5F ^⑬	978-4-7981- 5914-0
675/サ	坂本 松昭／著	誰がやってもうまくいく!最強のマーケティング OODA	同友館	2019.9	5F ^⑬	978-4-496- 05431-0
675/ナ	中野 崇／著	いちばんやさしいマーケティングの教本 人気講師が教える顧客視点マーケの基本と実 践	インプレス	2019.8	5F ^⑬	978-4-295- 00634-3
675/ム	村山 亮太／著 糸乘 健太郎／ イラスト	デジ単 デジタルマーケティングの単語帳 イメージでつかむ重要ワード365	翔泳社	2020.1	5F ^⑬	978-4-7981- 6069-6
675/ヤ	安岡 寛道／編 著 稲垣 仁美, 木ノ 下 健ほか／著	デジタルマーケティング2.0 AI×5G時代の 新・顧客戦略	日経BP	2020.2	5F ^⑬	978-4-8222- 8872-3

マーケティングリサーチ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675.2/ア	朝野 熙彦／編 著	マーケティング・リサーチ入門 「調査」の基本から「提言」まで	東京図書	2018.12	5F ^⑬	978-4-489- 02305-7
675.2/イ	石井 栄造／著	マーケティングリサーチの手順と使い方 基本がわかる/実践できる 図解&事例 定性調査編	日本能率協会 マネジメントセ ンター	2019.3	5F ^⑬	978-4-8207- 2701-9
675.2/タ	高橋 武則, 川崎 昌／著	アンケートによる調査と仮想実験 顧客満足度の把握と向上	日科技連出版 社	2019.7	5F ^⑬	978-4-8171- 9674-3
675.2/ナ	中野 崇／著	プロが教えるマーケティングリサーチとデー タ分析の基本 良質な仮説が調査成功のカギ アクションにつながる実践的リサーチのポイント	ずばる舎	2018.4	5F ^⑬	978-4-7991- 0694-5

2.ブランディング・商品開発

多くの選択肢の中から選ばれる商品をつくるために、競合商品との差異化は欠かせません。顧客にとって付加価値のあるブランドを構築していくために参考となる資料に加え、ヒットを目指す商品開発に欠かせない発想やデザイン、そしてヒット商品の舞台裏に関する資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例 ヒット商品、プロダクトデザイン、パッケージデザイン、ネーミング、付加価値、ブランド、商品 コンセプト(「商品」と「コンセプト」の間にスペースを入れて検索)

ブランディング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
611.77/ナ	長岡 淳一、 阿部 岳／著	農と食と地域をデザインする 旗を立てる生産者たちの声	新泉社	2019.12	5F ^⑪	978-4-7877- 1923-2
675/オ	小山田 育、 渡邊デルーカ 瞳／[著]	ニューヨークのアートディレクターがいま、 日本のビジネスリーダーに伝えたいこと 世界に通用するデザイン経営戦略	クロスメディア・ パブリッシング	2019.4	5F ^⑬	978-4-295- 40295-4
675/キ	木村 隆之、 小沢 コージ／ 著	最高の顧客が集まるブランド戦略 ボルボはいかにして「無骨な外車」からプレミア ムカーへ進化したのか	幻冬舎メディア コンサルティング	2019.7	5F ^⑬	978-4-344- 92319-5
675/テ	寺嶋 直史／著 岩本 俊幸／監 修	儲かる中小企業になるブランディングの教科書	日本実業出版社	2019.9	5F ^⑬	978-4-534- 05720-4
675/ナ	中村 正道／著	ブランディング Branding	日本経済新聞 出版社	2019.12	5F ^⑬	978-4-532- 11417-6
675/フ	インターブラン ドジャパン／編 著	ブランディング7つの原則 BRANDING 7 Principles 実践編	日本経済新聞 出版社	2019.9	5F ^⑬	978-4-532- 32296-0

商品開発						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
509.6/オ	小美濃 芳喜／ 著	メーカーとスタートアップのための量産入門 200万円、1500個からはじめる少量生産のすべて	オライリー・ジャ パン	2019.8	5F ^⑨	978-4-87311- 884-0
601.1/イ	岩永 洋平／著	地域活性マーケティング	筑摩書房	2020.2	5F ^⑪	978-4-480- 07284-9
674.6/キ	キングジム公 式ツイッター担 当者／著	寄り添うツイッター わたしがキングジムで10年運営してわかった 「つながる作法」	KADOKAWA	2020.3	5F ^⑬	978-4-04- 604678-9
675.3/シ	清水 孝洋／著	むかしばなしで学ぶ最強の商品「売れるモノ」 だけをつくる方法	きこ書房	2020.3	5F ^⑬	978-4-87771- 406-2
675.3/タ	玉樹 真一郎／ 著	「ついやってしまう」体験のつくりかた 人を動かす「直感・驚き・物語」のしくみ 元・任天堂企画開発者の発想法	ダイヤモンド社	2019.8	5F ^⑬	978-4-478- 10616-7
689.4/イ	岩崎 邦彦／著	観光ブランドの教科書 地域引力を生み出す	日本経済新聞 出版社	2019.11	5F ^⑬	978-4-532- 32307-3

3. 広報・PRと顧客サービス

近年、企業の情報発信に広報活動が重視されています。広報とは、企業の情報をメディアに報道してもらうことで、広告費を抑えながら、知名度や信頼度を上げる効果が期待できます。

広報・PR関係の資料に加え、顧客満足度を向上し選ばれる企業になるために、顧客サービスに関する資料もご紹介します。

検索に便利なキーワード例	クチコミ、アドバタイジング、キャッチコピー、ダイレクトメール、ニュースレター、顧客(顧客管理、顧客満足)、ホスピタリティ、おもてなし、消費者心理、マーケティングコミュニケーション
---------------------	---

広報・PR						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674/ア	浅野 桜／著	はじめるデザイン 知識、センス、経験なしでもプロの考え方&テクニックが身に付く 仕事の成果を上げる超実践型ガイド	技術評論社	2019.4	5F ^⑬	978-4-297-10504-4
674/シ	下矢 一良／著	小さな会社のPR戦略 タダで、何度も、テレビに出る!	同文館出版	2019.6	5F ^⑬	978-4-495-54038-8
674/ユ	弓削 徹／著	届く!刺さる!!売れる!!!キャッチコピーの極意	明日香出版社	2019.1	5F ^⑬	978-4-7569-2009-6
674.6/ナ/IT	中澤 良直／著	デジタル時代の実践スキル 動画広告作成&活用 売上・ブランド価値を高めるビジュアル手法	翔泳社	2019.8	5F ^⑭	978-4-7981-5874-7
674.6/ヒ/IT	日本インタラクティブ広告協会／編著	必携インターネット広告 プロが押さえておきたい新常識	インプレス	2019.10	5F ^⑭	978-4-295-00740-1
675/キ/IT	木村 健人／著	広報PR・マーケッターのためのYouTube動画SEO最強の教科書	秀和システム	2019.12	5F ^⑭	978-4-7980-5866-5

顧客サービス						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673/ク	久保 亮吾／著	ホスピタリティを育てる物語 「感動の接客」ができるようになる14の力	翔泳社	2019.3	5F ^⑫	978-4-7981-5983-6
673/マ	松井 拓己／著	日本の優れたサービス 2	生産性出版	2019.7	5F ^⑫	978-4-8201-2090-2
673/ハ	林原 琢磨／著 林原 安徳／監修	実践!「繁盛立地」の判定・分析・売上予測	同文館出版	2020.2	5F ^⑫	978-4-495-54049-4
673.3/ム	村上 勝利／著	なぜあの店でもう一度買いたいのか 利益を拡大するロイヤリティプログラムと成功例	日経BP	2019.8	5F ^⑫	978-4-296-10263-1
673.9/サ	三枝 理枝子／[著]	お客様の心をつかむサービスを、効率的に。「顧客満足」と「生産性」を両立するサービス業の未来シナリオ	クロスメディア・パブリッシング	2020.3	5F ^⑫	978-4-295-40390-6
675/ラ	弘子ラザヴィ／著	カスタマーサクセスとは何か 日本企業にこそ必要な「これからの顧客との付き合い方」	英治出版	2019.7	5F ^⑬	978-4-86276-268-9
675.2/タ	高橋 武則、川崎 昌／著	アンケートによる調査と仮想実験 顧客満足度の把握と向上	日科技連出版社	2019.7	5F ^⑬	978-4-8171-9674-3

4. webを活用する

顧客を中心に考えることがマーケティングで最も大切なことです。

ニーズを把握し、顧客が求める商品や価値を提供するために、インターネットがその役割を担います。

顧客が主役。そして自社の長所を生かしてインターネットマーケティングを組み合わせることで、利益を効率よく生み出すことができるのです。

検索に便利なキーワード例

ネットショップ、インターネットショッピング、ネットマーケティング、SNS、ネット広告、ホームページ作成、サイト作成、バズマーケティング、ステマ(ステルスマーケティング)、データマイニング

サイト・ネットショップ

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
007.645/ イ/IT	石川 栄和, 大串 肇, 星野 邦敏 / 著	いちばんやさしいWordPressの教本 第4版 人気講師が教える本格Webサイトの作り方	インプレス	2019.8	5F ^⑭	978-4-295- 00666-4
675/ケ /IT	押切 孝雄 / 監 修 造事務所 / 編著	激わかる!ビジネスで使えるWeb・SNS入門	実業之日本社	2017.12	5F ^⑭	978-4-408- 33730-2

広告・集客

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674/サ	笹木 郁乃 / 著	0円PR お金をかけずに顧客に愛されて売上を 伸ばす方法	日経BP	2019.12	5F ^⑬	978-4-296- 10492-5
674.6/サ /IT	佐藤 和明 / 著	最新ネット広告の基本と仕組みがすべてわ かる本 広告配信を支えるIT技術入門	秀和システム	2019.4	5F ^⑭	978-4-7980- 5713-2
674.6/ナ /IT	中澤 良直 / 著	デジタル時代の実践スキル 動画広告作成& 活用 売上・ブランド価値を高めるビジュアル手 法	翔泳社	2019.8	5F ^⑭	978-4-7981- 5874-7
674.6/ヒ /IT	日本インタラク ティブ広告協会 / 編著	必携インターネット広告 プロが押さえておきたい新常識	インプレス	2019.10	5F ^⑭	978-4-295- 00740-1
675/エ	えらいてんちよ う / 著	ビジネスで勝つネットゲリラ戦術詳説	ベストセラーズ	2019.7	5F ^⑬	978-4-584- 13929-5
675/タ	武井 一巳 / 著	TikTok・MixChannel・Facebook Watch集客・ 販促ガイド ショート・ビデオ徹底活用!	翔泳社	2019.5	5F ^⑬	978-4-7981- 4422-1

アクセス解析

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/カ	川田 曜士 / 著	デジタル時代の実践スキル Web分析&改善 マーケティングの成功率を高める戦略と戦術	翔泳社	2019.8	5F ^⑬	978-4-7981- 5914-0

5. 図書館を使ってリサーチ！

御幸町図書館では、書籍以外にも、ビジネス情報を得るためのツールをご用意しています。

① データベース・インターネットの閲覧

◎「市場情報評価ナビ MieNa (ミーナ)」(オンラインデータベース)

静岡県内のマーケット評価を町丁単位で調べることができるデータベースです。

- ・県内都市の統計データを比較したい。
- ・有望な市場を探している。
- ・店舗周辺の市場特性を把握したい。
- ・競合店舗の立地環境を調べたい。

MieNa で、県内の町丁別マーケット評価、市区町村の経済水準や、全国の市区町村の経済水準を調べることができます。

◎「Mpac (エムパック)」(オンラインデータベース)

約 2,000 品目の市場調査や、ドラッグストアのPOS、家計調査、消費者アンケートのデータをご覧いただけるデータベースです。

◎「静岡新聞データベース plus 日経テレコン」(オンラインデータベース)

静岡新聞、日経4紙、日経 BP 社の雑誌等の記事検索ができるデータベースです。

◎「JRS 情報」(オンラインデータベース)

中小企業の経営に役立つ経営関連情報を提供するデータベースです。

●「TSR 企業情報」(CD-ROM) ※このデータベースは 15 番端末でのみご利用可能です。

東京商エリサーチの優良・有力企業 50 万社の企業情報を検索できるデータベースです。

○「統計センターしずおか」<https://toukei.pref.shizuoka.jp/> (インターネットサイト)

静岡県の統計を、分野・調査名・資料名から検索できるサイトです。

○「しずおかの元気な企業」(インターネットサイト)

<http://www.pref.shizuoka.jp/sangyou/sa-510/genki/index.html>

経営革新して成功を収めている、静岡県内のユニークな企業を紹介するサイトです。

○「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」(インターネットサイト)

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>

特許・実用新案、意匠、商標について検索できるサイトです。

② 経済産業系の新聞

5階新聞コーナーではビジネスのトレンドを知るのに役立つ経済産業系の新聞もご覧いただけます。

(例:「日本経済新聞」、「日経産業新聞」、「日経ヴェリタス」、「日経 MJ (流通新聞)」)

「フジサンケイビジネスアイ」、「株式新聞」、「日刊工業新聞」、「中部経済新聞」、「建通新聞静岡」)

③ 各種専門雑誌の所蔵

5階雑誌コーナーでは、日経各誌のほか、『販促会議 TOP PROMOTIONS』、『月刊ネット販売』、

『サイン&ディスプレイ』、『流行色』などの専門雑誌をご覧いただけます。バックナンバーのみ貸出可能です。

(飲食店関係の雑誌『月刊食堂』、『専門料理』、『CAFERES』は 4 階の雑誌コーナーにございます。)

御幸町図書館からのお知らせ

はじめて図書館を利用する方へ

静岡市立図書館の資料を借りるときは 『図書館カード』が必要です

※1

静岡市または近隣5市2町に在住している方か、静岡市内に通勤・通学している方なら、どなたでも無料でカードを作ることができます。

※2

図書館に置いてある「図書館カード申込書」にご記入の上、カウンターまでお持ち下さい。

※3

その際、あなたの氏名・現住所・生年月日が確認できる証明書（免許証・健康保険証・学生証・社員証など）が必要です。

※4

必ずカードを作るご本人が、直接図書館までお越し下さい。

- ※1 富士市・島田市・焼津市・藤枝市・牧之原市・吉田町・川根本町
ただし、一部ご利用いただけないサービスがあります。（相互貸借・未所蔵資料の購入の希望）
- ※2 通勤先、通学先の証明書が必要です。（静岡市内の所在地が確認できるもの）
- ※3 御幸町図書館は図書館カードの発行を4階カウンターのみで行っております。
- ※4 図書館カードは静岡市立図書館全館共通です。
他館で作ったカードをお持ちの方は、そのままご利用いただけます。

図書館カードが作れなくても ご利用いただけるサービスがございます

資料の閲覧・コピー、データベース・インターネットのご利用、お探しの情報についてのご相談などは、図書館カードがなくてもご利用いただけます。
お気軽にお立ち寄り下さい。

（御幸町図書館5階でデータベース・インターネットをご利用の際は、申込書へのご記入と、生年月日が確認できる証明書のご提示が必要です。）

日経テレコン、TSR企業情報、MieNa、Mpacなど、データベースのご利用に興味をお持ちの方は、ぜひ御幸町図書館5階カウンターまでお尋ねください。