

YA新着ピックアップ (5/24~8/28入荷分)

このほかの新着本は、[図書館ウェブサイト](#)より、[資料検索・予約](#) [新着資料](#)にて
チェックすることができます♪

タイトル	著者等	出版社	
推し活インテリア 収納アイデア 200	TJ MOOK	宝島社	あなたの役に立つ!推しとの生活が素敵に オシャレになるアイデアいっぱいの一冊!
けんごの小説紹介	けんご/著	KADOKAWA	Youtubeなどで活躍中のクリエイターによ る、次に読みたい本が必ず見つかる一冊。
12歳から始める 心が折れない技術	堀田秀吾/著	秀和システム	様々な感情とどのように向き合い、受け入 れ、成長していけば良いか学べます。
実はすごかった!? 嫌われ偉人伝	真山知幸/著	日本能率協会 マネジメント センター	嫌われ者を集めた偉人伝! 本当にそうな のか、史実をわかりやすく解説しています。
悪いことは なぜ楽しいのか	戸谷洋志/著	筑摩書房	「悪いこと」の正体を掘り下げて、より良い 生き方を探すための本です。
海のなかの観覧車	菅野雪虫/著	講談社	差出人不明の手紙。5歳の夏の楽しかった 思い出が残酷な現実に変わるミステリー。
神絵師の 基本テクニック	高山瑞穂/作	あかね書房	描きたい人必見! 神絵師のテクニックが 満載です。
19歳までに手に 入れる7つの武器	樺沢紫苑/著	幻冬舎	人生はRPG だという著者が10代の「生 き方の教科書」決定版としてまとめました。
いつかあなたに 出会ってほしい本	田村文/著	河出書房新社	1冊の本との出会いが人生を変えるかも? その確率を高める名作160冊を紹介。
すうがくさんぼ	前田まゆみ /著	あすなる書房	数学が苦手でも興味深く読める50のお 話。かわいいイラストにもほっこりします!
いつか、 あの博物館で。	朝比奈あすか /著	東京書籍	校外学習で同じ班になった4人の中学生。 不思議な縁で繋がった彼らの3年間は…。

Lmagazine

Library, Letter, Life...Lmagazine の”L”には、いろんな”L”がつまっています

静岡市立図書館 YA担当/編集・発行

[2024] October | vol. 144

☆☆☆ 新着イチオシ! ☆☆☆

- 『中学生からの絵本のトリセツ』
- 川口かおる/著 岩波書店
- ◇ 中学校での国語教師の経験の後、現在は出版社で
絵本の編集に携わっている著者が、読むだけではない
様々な絵本の楽しみ方を紹介するトリセツ本です。
- ◇ 「絵本は小さい子が読むものだ」。なんとなくそんなイ
メージがあると思います。しかし、絵本は本当に小さな
子どものためだけの本なのでしょうか? 「この本、好
きだったな」、「昔はよく読んでもらっていたけど、今は
どこにしまってあるんだろう」。そんな絵本が「もう一度
読みたい本」になるかもしれません。
- ◇ 「心がスカスカのとき」、「楽しく生きるためのユーモア」など、心の状態やテーマに合
わせた絵本の紹介も見どころ。小さな本ですが、紹介されている絵本は50冊以上!
新しいお気に入りや懐かしい本、特別な一冊との出会いが待っています。



(司書 トリスキー)

静岡市立図書館の情報はここから!



図書館
ウェブサイト



X
(旧 Twitter)



しずおかし
電子図書館

人間のクセ、あるいは本能

「期間限定」とか「数量限定」と聞くとつい欲しくなっちゃうことってありませんか？ これってなぜでしょう。実は、人間の考え方には共通の「クセ」があるそうです。「俺（私）はそんな型にはまらない！」という勇者もいると思いますが、実験や統計学から書かれた本、となると気になりますよね。

今回は人間の「クセ」に関する本をご紹介します。気になる一冊はあるでしょうか？（司書 ARK）

『子ども行動経済学』犬飼佳吾/監修 カンゼン

行動経済学とは心理学と経済学が一緒になった学問です。

例えば、もう着なくなった不要の服を断捨離する場合、500円で買った服と10000円で買った服、どちらを捨てますか？ 経済学的に見れば、両方とも価値はゼロです。でも元の値段だったり、思い出の品だったり人間はナナメにモノを考える傾向があるんだとか。一度手に入れたものには「価値がある」と思い込み、手放すのが惜しくなるのだそうです。

また、お弁当屋さんで「松・竹・梅」と3段階のメニューがあると、ついつい真ん中の「竹」を選んでしまうあなた。それ、お店の思惑にはまっています。そんな人間の考え方の「クセ」を研究し、経済に役立つのが「行動経済学」。この本は、これからの人生にちょっと役立つ行動経済学の入門書です。

さらに興味があるなら、『行動経済学まんが ヘンテコノミクス』（佐藤雅彦・菅俊一・高橋秀明/著 マガジンハウス）もおすすめです。もう少し上級者向けです。

『本能スイッチ』博報堂ヒット習慣メーカーズ/編 イースト・プレス

もう一つ、経済のお話を。ヒットする商品は、本筋とは関係ないところに秘密があるのだそうです。それが、広告会社である博報堂の「ヒット習慣」メーカーたちが考える「本能スイッチ」。例を挙げると、

- 歯磨き粉が世の中に定着したのは、歯をきれいにするためよりも、ミント味の爽快感で「歯をきれいにした」という実感が得られるから。
- エナジードリンクの色がどぎついのは、「特別な飲み物」を飲んでいるという心理効果が、さらにパフォーマンスを上げるから。

必要ないのに、あえてプラスする要素、それが「本能スイッチ」。人間の本能を刺激する、一見無駄だけどついついその商品が欲しくなってしまう演出のことです。スマホで写真を撮るとき「カシャッ」という音やカプセルトイの重たいレバーなど、83の「本能スイッチ」を紹介。つい「クセ」になるポイント、満載です。



『脳には妙なクセがある』池谷裕二/著 扶桑社

どうやら人の考え方には色々なクセがあるようです。では脳は、実際どうなっているのでしょうか？ この本の著者、東京大学の池谷裕二教授によると、脳は「知ったかぶり」で「ゲームにはまりやすい」その上「自分をできるヤツだと思いつこんでいる」らしいのです。

クイズです。① 楽しい → 笑顔になる ② 笑顔を作る → 楽しくなる あなたはどちらだと思いますか？ この答えは実験によって明らかになっています。人は笑顔に似た表情を作ると、脳内でドーパミンが活発になります。ドーパミンは快楽を司る神経伝達物質。つまり「意図的に笑顔を作ると、ドーパミンが



活発になり、楽しく感じる」そうです。答えは②です。他にも夜寝る時のルーティーンや、勉強でやる気を出すときのステップ等、形から入って脳をその気にさせる例が紹介されています。脳はもともと怠け者なんだとか。脳をその気にさせて、自分もその気になるためには、考えるよりも体や筋肉を動かして、脳に刺激を与えるのがおすすめでそうです。

そんな脳についてのウンチクがこの本にはぎっしり詰まっています。「クセ」だらけの自分の脳を受け入れることができれば、今後の対策を立てやすいかも？

『言葉通りすぎる男 深読みしすぎる女』堀田秀吾/著 大和書房

誰かと本気で付き合いたいときに、何と言って告白しますか？

明治大学の100人以上の学生さんにアンケートをとって、社会人の皆さんにもインタビューをしてまとめたもの、それがこの本です。様々な場面でどんな言葉を使うか——。男性・女性の傾向とそれぞれの考え方の違いが解説されています。

告白の場面で女性が使う言葉はシンプルです。一言「好きです」。でもこれだけだと、言われた男性は困ってしまうんだとか。一方男性の告白は①なぜ好きか、どこが好きか ②好意の表明 ③どうしたいのか、のスリーステップ。

ただし、②は省略される傾向にあるとか。…なぜ？ それでは伝わりませんよね。

同じ場面での男女の違いのほか、同じ言葉なのに男女で違う意味に使われている言葉（例：「怒らないから、言って」など）も紹介されています。全部で36ケース。女ゴコロ、男ゴコロに自信のないあなた。一見の価値アリです。