

令和3年度

マーケティング情報源ガイド

- このリーフレットは、静岡市産学交流センターで開催される『マーケティング支援講座』に関連する図書、雑誌、データベース、ウェブサイトなど、ビジネス支援に役立つ情報源を御幸町図書館が紹介したものです。
- 御幸町図書館にある本については棚番号が示してありますので、お時間のあるときにぜひ図書館でご覧ください。
- 資料の紹介や調べものの相談も承ります。
貸出中の資料はご予約も可能です。
詳しくはお気軽に職員にお尋ねください。

お問い合わせ先

■ 講座に関すること

静岡市産学交流センター

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階

TEL:054-275-1655 FAX:054-275-1656

E-mail:info@b-nest.jp <https://www.b-nest.jp>

■ 情報源ガイドに関すること

静岡市立御幸町図書館

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート4・5階

TEL:054-251-1868 FAX:054-251-9217

<https://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

1.マーケティングの基本とマーケティングリサーチ

マーケティングとは「生産者から消費者へ商品やサービスが流れる過程の一切の商業活動、宣伝活動」であり、「企業が製品開発や販売に関して、顧客の動向や市場分析などを行う」ことをマーケティングリサーチといいます。

入門書から専門書まで、幅広く実務に活かせる資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例

マーケティング、市場創造、市場調査、市場予測、ビッグデータ、統計分析、データ分析

マーケティング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/イ	五十嵐 和也／著	先生ビジネス“マーケティング”の教科書 士業・コンサル・講師・コーチなど 最短90日で新規顧客を2倍にする	秀和システム	2020.12	5F [Ⓢ]	978-4-7980-6345-4
675/エ	坂本 翔／監修	SNSマーケティング見るだけノート 「いいね」で売上をいっきに倍増させる最新活用術!	宝島社	2021.1	5F [Ⓢ]	978-4-299-01171-8
675/コ	安部 徹也／監修	コラーのマーケティング見るだけノート ニューノーマル時代に即使える販売戦略が ゼロからわかる!	宝島社	2021.2	5F [Ⓢ]	978-4-299-01343-9
675/サ	日経 クロストレンド ／編	最新マーケティングの教科書 2021	日経BP	2020.12	5F [Ⓢ]	978-4-296-10826-8
675/ノ	野上 真一／著	マーケティング用語図鑑 改訂版	新星出版社	2021.2	5F [Ⓢ]	978-4-405-10367-2
675/ヒ	日野 佳恵子／著	女性たちが見ている10年後の消費社会 市場の8割を左右する 「女性視点マーケティング」	同文館出版	2021.2	5F [Ⓢ]	978-4-495-54078-4
675/モ	望月 智之／ [著]	買い物ゼロ秒時代の未来地図 2025年、人は「買い物」をしなくなる 〈生活者編〉ショッピングテックの破壊と創造	クロスメディア・ パブリッシング	2021.2	5F [Ⓢ]	978-4-295-40486-6
675/モ	森 泰一郎／著	アフターコロナのマーケティング 混迷の時代を切り開く、新しい消費の動き	翔泳社	2021.2	5F [Ⓢ]	978-4-7981-6960-6

マーケティングリサーチ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675.2/オ	奥泉 直子／著	ユーザーの「心の声」を聴く技術 ユーザー調査に潜む50の落とし穴とその対策	技術評論社	2021.4	5F [Ⓢ]	978-4-297-11995-9
675.2/タ	高橋 武則 川崎 昌／著	アンケートによる調査と仮想実験 顧客満足度の把握と向上	日科技連 出版社	2019.7	5F [Ⓢ]	978-4-8171-9674-3
675.2/マ	蛭川 速 吉原 慶／著	マーケティングリサーチの手順と使い方 基本がわかる/実践できる 図解&事例 定量調査編	日本能率協会 マネジメント センター	2020.5	5F [Ⓢ]	978-4-8207-2790-3

2.ブランディング・商品開発

多くの選択肢の中から選ばれる商品をつくるために、競合商品との差異化は欠かせません。顧客にとって付加価値のあるブランドを構築していくために参考となる資料に加え、ヒットを目指す商品開発に欠かせない発想やデザイン、そしてヒット商品の舞台裏に関する資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例	ヒット商品、プロダクトデザイン、パッケージデザイン、ネーミング、付加価値、ブランド、商品 コンセプト(「商品」と「コンセプト」の間にスペースを入れて検索)
--------------	---

ブランディング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
318.691/オ	岡 祐輔／著	地域も自分もガチで変える! 逆転人生の糸島ブランド戦略	実務教育出版	2020.4	5F [◎]	978-4-7889-1190-1
588.32/キ	岸本 拓也／著	「考えた人すごいわ」を考えたすごい人	CCCメディアハウス	2020.7	5F [Ⓜ]	978-4-484-20219-8
601.1/ウ	薄上 二郎／著	地域ブランドのグローバル・デザイン	白桃書房	2020.11	5F [Ⓜ]	978-4-561-74224-1
675/オ	乙幡 満男／著	ブランディングが9割 なぜか小さい会社でも勝てる不思議なカラクリ	青春出版社	2020.7	5F [Ⓜ]	978-4-413-23161-9
675/サ	櫻山 貴文／著	ブランディングは中小企業を救う! 思考を習慣化する心理学	セルバ出版	2020.8	5F [Ⓜ]	978-4-86367-599-5
675/ナ	長沢 伸也 川村 亮太／著	地場伝統企業のものづくりブランディング	晃洋書房	2020.10	5F [Ⓜ]	978-4-7710-3392-4
675/フ	バイロン・シャープ ジェニー・ロマニウク ／著	ブランディングの科学 新市場開拓篇	朝日新聞出版	2020.8	5F [Ⓜ]	978-4-02-331882-3

商品開発						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
509.61/キ	北川 尚人／ [著]	トヨタチーフエンジニアの仕事	講談社	2020.6	5F [◎]	978-4-06-520415-3
588.09/ウ	内田 雅昭／著	食の商品開発 開発プロセスのA to Z	昭和堂	2021.3	5F [Ⓜ]	978-4-8122-2011-5
611.4/シ	松田 恭子／ 監修	事例でわかる!食と農のマーケティング入門 商品開発から販路開拓まで	きんざい	2020.4	5F [Ⓜ]	978-4-322-13526-8
675.3/キ	木浦 幹雄／著	デザインリサーチの教科書	ビー・エヌ・エヌ 新社	2020.11	5F [Ⓜ]	978-4-8025-1177-3
675.3/サ	澤口 学／著	はじめての企画・開発メソッド 0 Look/1st Look VE	同友館	2020.9	5F [Ⓜ]	978-4-496-05491-4

3. 広報・PRと顧客サービス

近年、企業の情報発信に広報活動が重視されています。広報とは、企業の情報をメディアに報道してもらうことで、広告費を抑えながら、知名度や信頼度を上げる効果が期待できます。

広報・PR関係の資料に加え、顧客満足度を向上し選ばれる企業になるために、顧客サービスに関する資料もご紹介します。

検索に便利なキーワード例

クチコミ、アドバタイジング、キャッチコピー、ダイレクトメール、ニュースレター、顧客(顧客管理、顧客満足)、ホスピタリティ、おもてなし、消費者心理、マーケティングコミュニケーション

広報・PR

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
007.635 /ヒ/IT	伊達 千代／監修 MdN編集部／編	ひと目でわかるフォントが活きる デザインの基本。	エムディエヌ コーポレーション	2021.1	5F [㊟]	978-4-295- 20039-0
674/ア	縣 幸雄／著	その広報に關係する法律はこれです!	創成社	2020.8	5F [㊟]	978-4-7944- 5069-2
674.53/ ヤ	山口 茂／著	POP1年生 “センス”がなくてもPOPは書ける!	すばる舎	2021.1	5F [㊟]	978-4-7991- 0950-2
757/ウ	ウジトモコ／著	これならわかる! 人を動かすデザイン22の法則	KADOKAWA	2020.12	4F [㊟]	978-4-04- 604681-9

顧客サービス

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.3/ヒ	平野 友朗／著	会わずに売れるメール営業 テレワークでも商談が進み、受注が取れる!	秀和システム	2020.11	5F [㊟]	978-4-7980- 6361-4
673.9/サ	三枝 理枝子／ [著]	お客様の心をつかむサービスを、 効率的に。	クロスメディア・ パブリッシング	2020.3	5F [㊟]	978-4-295- 40390-6
673.96/ ナ	難波 かおり／ 著	ポイントカード集客術 お客様の8割がリピートしたくなる	BABジャパン	2020.11	5F [㊟]	978-4-8142- 0348-2
673.97/ サ/起業	佐々木 寛／著	行列ができるお店・人・仕組みづくり	同文館出版	2020.11	5F ビジ 展	978-4-495- 54071-5
675/カ	角間 実／著	顧客をつかんで離さないD2Cの教科書	フォレスト出版	2021.3	5F [㊟]	978-4-86680- 113-1
675/ナ /IT	長橋 賢吾／著	最新D2Cの基本と仕組みがよ〜くわかる本 メーカービジネスの新しい潮流がわかる!	秀和システム	2021.3	5F [㊟]	978-4-7980- 6344-7
675/ヤ	安岡 寛道／編著 稲垣 仁美ほか／著	デジタルマーケティング2.0 AI×5G時代の新・顧客戦略	日経BP	2020.2	5F [㊟]	978-4-8222- 8872-3

4. webを活用する

顧客を中心に考えることがマーケティングで最も大切なことです。

ニーズを把握し、顧客が求める商品や価値を提供するために、インターネットがその役割を担います。

顧客が主役。そして自社の長所を生かしてインターネットマーケティングを組み合わせることで、利益を効率よく生み出すことができるのです。

検索に便利なキーワード例

ネットショップ、インターネットショッピング、ネットマーケティング、SNS、ネット広告、ホームページ作成、サイト作成、バズマーケティング、ステマ(ステルスマーケティング)、データマイニング

サイト・ネットショップ

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
021.49/イ /IT	生田 信一/ [[ほか]著 ファーインク/編	印刷&WEBコンテンツ制作の基礎知識 保存版クリエイター必携マニュアル	玄光社	2020.5	5F ^⑭	978-4-7683- 1338-1
673.36/イ	これから/著	EC担当者の実務と知識がこれ1冊で しっかりわかる教科書	技術評論社	2020.8	5F ^⑫	978-4-297- 11315-5
673.36/タ	竹内 謙礼/著	ネットショップ運営攻略大全	技術評論社	2021.1	5F ^⑫	978-4-297- 11819-8

広告・集客

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.3/ナ	長尾 一洋/著	コンタクトレス・アプローチ Contactless Approach テレワーク時代の営業の強化書	KADOKAWA	2020.8	5F ^⑫	978-4-04- 604924-7
674/ユ	ゆうこす/著	#ライブ配信の教科書 スマホ1台でできる!企業PRとファンづくりの「新常識」	日経BP	2020.8	5F ^⑬	978-4-8222- 8856-3
675/キ	木村 健人/著	YouTubeでビジネスを伸ばす動画の 成功法則 決定版	SBクリエイティブ	2020.12	5F ^⑬	978-4-8156- 0737-1
675/コ	後藤 真理恵/ 著	デジタル時代の実践スキル SNS戦略 「わかる」から「できる」へ 目に見える具体的な成果が出せる!	翔泳社	2020.8	5F ^⑬	978-4-7981- 6396-3
675/シ	日経トレンド 日経クロストrend /編集	自由すぎる公式SNS「中の人」が明かす 企業ファンのつくり方	日経BP	2020.6	5F ^⑬	978-4-296- 10674-5
675/ヒ	久松 慎一 江見 真理子/ 著	動画マーケティングトーク術& 撮影・制作テクニック 売り上げ・集客に繋がる	玄光社	2020.7	5F ^⑬	978-4-7683- 1375-6

アクセス解析

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/テ /IT	神崎 健太ほか /著	徹底活用Googleアナリティクス デジタルマーケティングを成功に導く 解析・改善のための操作ガイド	SBクリエイティブ	2019.10	5F ^⑭	978-4-8156- 0112-6

5. 図書館を使ってリサーチ！

御幸町図書館では、書籍以外にも、ビジネス情報を得るためのツールをご用意しています。

① データベース・インターネットの閲覧

◎「市場情報評価ナビ MieNa(ミーナ)」(オンラインデータベース)

静岡県内のマーケット評価を町丁単位で調べることができるデータベースです。

- ・県内都市の統計データを比較したい。
- ・有望な市場を探している。
- ・店舗周辺の市場特性を把握したい。
- ・競合店舗の立地環境を調べたい。

MieNa で、県内の町丁別マーケット評価、市区町村の経済水準や、全国の市区町村の経済水準を調べることができます。

◎「Mpac(エムパック)」(オンラインデータベース)

約 2,000 品目の市場調査や、ドラッグストアのPOS、家計調査、消費者アンケートのデータをご覧いただけるデータベースです。

◎「静岡新聞データベース plus 日経テレコン」(オンラインデータベース)

静岡新聞、日経4紙、日経 BP 社の雑誌等の記事検索ができるデータベースです。

◎「JRS 情報」(オンラインデータベース)

中小企業の経営に役立つ経営関連情報を提供するデータベースです。

◎「TSR 企業情報」(CD-ROM) ※このデータベースは 15 番端末でのみご利用可能です。

東京商エリサーチの優良・有力企業 50 万社の企業情報を検索できるデータベースです。

◎「統計センターしずおか」(インターネットサイト) <https://toukei.pref.shizuoka.jp/>

静岡県の統計を、分野・調査名・資料名から検索できるサイトです。

◎「SIF 公益財団法人 静岡県産業振興財団」(インターネットサイト)

<http://www.ric-shizuoka.or.jp/>

静岡県内の創業・ベンチャー・中小企業を応援するサイトです。

サイト内の「夢起業 元気印企業検索」や「しずおか企業自慢」で、魅力や特色のある県内の企業を紹介しています。

◎「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」(インターネットサイト)

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>

特許・実用新案、意匠、商標、審判について検索できるサイトです。

② 経済産業系の新聞

5階新聞コーナーではビジネスのトレンドを知るのに役立つ経済産業系の新聞もご覧いただけます。

(例:「日本経済新聞」、「日経産業新聞」、「日経ヴェリタス」、「日経 MJ(流通新聞)」、「日本証券新聞」、「日刊工業新聞」、「中部経済新聞」、「建通新聞静岡」)

③ 各種専門雑誌の所蔵

5階雑誌コーナーでは、日経各誌のほか、『販促会議 TOP PROMOTIONS』、『月刊ネット販売』、『サイン&ディスプレイ』、『流行色』などの専門雑誌をご覧いただけます。バックナンバーのみ貸出可能です。(飲食店関係の雑誌『月刊食堂』、『専門料理』、『CAFERES』は4階の雑誌コーナーにあります。)

2021年度マーケティング支援講座 注目キーワード

DX(デジタルトランスフォーメーション)

DX(デジタルトランスフォーメーション Digital Transformation)とは、2004年にスウェーデンのウメオ大学のエリック・ストルターマン教授が提唱した「IT(情報技術)の浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」という概念です。

また、経済産業省による『デジタルトランスフォーメーションを推進するためのガイドライン(DX推進ガイドライン)Ver.1.0』(平成30年12月、ネット上のPDFファイル)では、DXについて、「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。」と定義されています。

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
336.17/イ	今枝 昌宏／著	デジタル戦略の教科書	中央経済社	2020.10	5F⑤	978-4-502-35991-0
336.17/カ	亀田 重幸 進藤 圭／著	いちばんやさしいDXの教本 人気講師が教えるビジネスを変革する攻めのIT戦略	インプレス	2020.9	5F⑤	978-4-295-00980-1
336.17/ チ	中小企業DX推進 研究会／編著	中小企業のDXは会計事務所に頼め! キホンと導入事例から知る働き方改革	金融ブックス	2020.8	5F⑤	978-4-904192-88-7
336.17/ ヤ	山本 修一郎／著	DXの基礎知識 具体的なデジタル変革事例と方法論	近代科学社 Digital	2020.10	5F⑤	978-4-7649-6015-2
336.2/テ	レイヤーズ・ コンサルティング ／編著	デジタルトランスフォーメーション経営 Digital Transformation Management 生産性世界一と働き方改革の同時達成に向けて	ダイヤモンド・ ビジネス企画	2017.9	5F⑤	978-4-478-08418-2
670/ソ	高橋 郁夫／ ほか編集	即実践!!電子契約 電子契約・DX・文書管理(文書の電子化)の導入から 運用まですべてを体験できる	日本加除出版	2020.8	5F⑥	978-4-8178-4668-6

BCP(事業継続計画)

BCP(事業継続計画)とは、企業が自然災害、大火災、テロ攻撃などの緊急事態に遭遇した場合に、事業資産の損害を最小限にとどめ、中核となる事業の継続や早期復旧を可能とするために、対策や緊急時における事業継続の方法などを決めておく計画です。

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
336/ウ	打川 和男／著	最新事業継続マネジメントと BCP<事業継続計画>がよ〜くわかる本 ビジネスを継続させる戦略的手法	秀和システム	2016.4	5F④	978-4-7980-4629-7
336/ナ	中村 茂弘／著	実践!BCP運用マニュアル 災害対策の効率的な取り組み方と進め方	日刊工業新聞社	2013.2	5F④	978-4-526-07027-3
336/ホ	本田 茂樹／編著 家永 勲／[ほか] 執筆	中小企業の防災マニュアル 今までなかった!	労働調査会	2018.6	5F④	978-4-86319-615-5
369.263/ カ	サンタフェ総合 研究所／編	介護事業のためのBCP入門 ゼロからわかる・できる! 1冊で基本から運用、復旧まで	実業之日本社	2021.1	5F⑦	978-4-408-33969-6

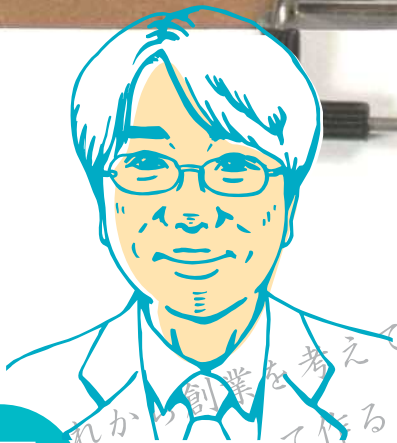
解説についての出典・参考資料

『デジタルトランスフォーメーション経営』 レイヤーズ・コンサルティング／編著 ダイヤモンド社 2017

『デジタルトランスフォーメーションを推進するためのガイドライン(DX推進ガイドライン)Ver. 1.0』 経済産業省 平成30年12月
<https://www.meti.go.jp/press/2018/12/20181212004/20181212004-1.pdf>

中小企業庁BCP策定運用指針 1.1BCP(事業継続計画とは)

https://www.chusho.meti.go.jp/bcp/contents/level_c/bcpgl_01_1.html



月

『思いをカタチにする』
癒し系コンサルタント

飯塚 淳



火

売れるアイデア創出の
スペシャリスト

長谷 彰



水

幅広い相談にお応えする
オールラウンダー

妹川 聡

B.nest 経営応援団!

月曜～土曜まいにち 無料窓口相談



□ 相談日 / 月曜日～土曜日 (祝日を除く)

□ 問い合わせ / TEL 054-275-1655

□ 時間 / 【月～金】 13:00～19:00

E-mail info@b-nest.jp

【土】 10:00～17:00

※ 予め予約状況をお確かめください。

□ 場所 / 【月～金】 ペガサート 静岡市産学交流センター 6階

【土】 ペガサート 静岡市立御幸町図書館 5階

① 1カ月以上に渡り4回以上窓口相談を受けた方は、静岡市が定める「特定創業支援等事業」の修了者として、創業に関する特典が受けられます。

木

夢を叶える起業の舞台へ

あなたを誘う
コンサルタント

小澤 啓明

金

事業を成長させる実践的
マネジメントのエキスパート

早川 昌司

土

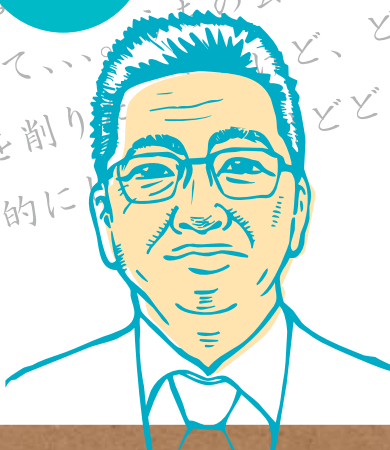
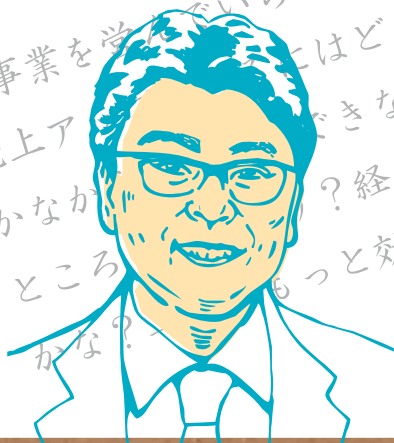


各担当の

詳しい得意分野や

熱いメッセージはHPで!

[WWW.b-nest.jp/](http://www.b-nest.jp/)



御幸町図書館からのお知らせ

はじめて図書館を利用する方へ

静岡市立図書館の資料を借りるときは『図書館カード』が必要です

※1 静岡市または近隣5市2町に在住している方か、※2 静岡市内に通勤・通学している方なら、どなたでも無料でカードを作ることができます。

図書館に置いてある「図書館カード申込書」にご記入の上、※3 カウンターまでお持ち下さい。

その際、あなたの氏名・現住所・生年月日が確認できる証明書（免許証・健康保険証・学生証・社員証など）が必要です。

※4 必ずカードを作るご本人が、直接図書館までお越し下さい。

※1 富士市・島田市・焼津市・藤枝市・牧之原市・吉田町・川根本町

ただし、一部ご利用いただけないサービスがあります。（相互貸借・未所蔵資料の購入の希望）

※2 通勤先、通学先の証明書が必要です。（静岡市内の所在地が確認できるもの）

※3 御幸町図書館は図書館カードの発行を4階カウンターのみで行っております。

※4 図書館カードは静岡市立図書館全館共通です。

他館で作ったカードをお持ちの方は、そのままご利用いただけます。

図書館カードが作れなくてもご利用いただけるサービスがございます

資料の閲覧・コピー、データベース・インターネットのご利用、お探しの情報についてのご相談などは、図書館カードがなくてもご利用いただけます。

お気軽にお立ち寄り下さい。

（御幸町図書館5階でデータベース・インターネットをご利用の際は、申込書へのご記入と、生年月日が確認できる証明書のご提示が必要です。）

日経テレコン、TSR企業情報、MieNa、Mpacなど、データベースのご利用に興味をお持ちの方は、ぜひ御幸町図書館5階カウンターまでお尋ねください。