

平成30年度

マーケティング情報源ガイド

- このリーフレットは、静岡市産学交流センターで開催される『マーケティング支援講座』に関連する図書、雑誌、データベース、ウェブサイトなど、ビジネス支援に役立つ情報源を御幸町図書館が紹介したものです。
- 御幸町図書館にある本については棚番号が示してありますので、お時間のあるときにぜひ図書館でご覧ください。
- 資料の紹介や調べものの相談も承ります。
貸出中の資料はご予約も可能です。
詳しくはお気軽に職員にお尋ねください。

お問い合わせ先

■講座に関すること

静岡市産学交流センター

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階

TEL:054-275-1655 FAX:054-275-1656

E-mail:info@b-nest.jp <https://www.b-nest.jp>

■情報源ガイドに関すること

静岡市立御幸町図書館

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート4・5階

TEL:054-251-1868 FAX:054-251-9217

<https://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

1.マーケティングの基本とマーケティングリサーチ

マーケティングとは「生産者から消費者へ商品やサービスが流れる過程の一切の商業活動、宣伝活動」であり、「企業が製品開発や販売に関して、顧客の動向や市場分析などを行う」ことをマーケティングリサーチといいます。

入門書から専門書まで、幅広く実務に活かせる資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例 マーケティング、市場創造、市場調査、市場予測、ビッグデータ、統計分析、データ分析

マーケティング		タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
請求記号	著者					
336.1/コ	テオ・コレリア／著 関 一則／監訳 月沢 李歌子／訳	気まぐれ消費者 最高の体験と利便性を探求するデジタル時代の成長戦略	日経BP社	2017.9	5F⑤	978-4-8222-5530-5
675/エ	ジェイ・エイブラハム／著 小山 竜典／監修 島藤 真澄／監訳	《新訳》ハイパワー・マーケティング HIGH POWER MARKETING あなたのビジネスを加速させる「力」のを見つけ方	KADOKAWA	2017.10	5F⑬	978-4-04-105675-2
675/オ	奥谷 孝司／著 岩井 琢磨／著	世界最先端のマーケティング 顧客とつながる企業のチャネルシフト戦略	日経BP社	2018.2	5F⑬	978-4-8222-5558-9
675/ク	黒岩 健一郎／著 水越 康介／著	マーケティングをつかむ 新版	有斐閣	2018.1	5F⑬	978-4-641-17725-3
675/コ	フィリップ・コトラー／著 ヘルマウン・カルタジャヤ／著 イワン・セティアワン／著 恩蔵 直人／監訳 藤井 清美／訳	コトラーのマーケティング4.0 スマートフォン時代の究極法則	朝日新聞出版	2017.8	5F⑬	978-4-02-331615-7
675/シ	クレイトン・M.クリステンセンほか／著 依田 光江／訳	ジョブ理論 イノベーションを予測可能にする消費のメカニズム	ハーパーコリンズ・ジャパン	2017.8	5F⑬	978-4-596-55122-1
675/ニ	西井 敏恭／著	デジタルマーケティングで売上の壁を超える方法	翔泳社	2017.10	5F⑬	978-4-7981-5374-2
675/マ	ハーバード・ビジネス・レビュー編集部／編 DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー編集部／訳	マーケティングの教科書 ハーバード・ビジネス・レビュー戦略マーケティング論文ベスト10	ダイヤモンド社	2017.12	5F⑬	978-4-478-10440-8

マーケティングリサーチ		タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
請求記号	著者					
675.2/イ	石渡 佑矢／著	デジタル時代の基礎知識『リサーチ』 多彩なデータから顧客の「すべて」を知る新しいルール 「これから」を勝ち抜くビジネススキル	翔泳社	2017.12	5F⑬	978-4-7981-5406-0
675.2/タ	高辻 成彦／著	アナリストが教えるリサーチの教科書 自分でできる情報収集・分析の基本	ダイヤモンド社	2017.5	5F⑬	978-4-478-06139-8

2.ブランディング・商品開発

多くの選択肢の中から選ばれる商品をつくるために、競合商品との差異化は欠かせません。顧客にとって付加価値のあるブランドを構築していくために参考となる資料に加え、ヒットを目指す商品開発に欠かせない発想やデザイン、そしてヒット商品の舞台裏に関する資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例

ヒット商品、プロダクトデザイン、パッケージデザイン、ネーミング、付加価値、ブランド、商品 コンセプト(商品とコンセプトの間にスペースを入れて検索)

ブランディング

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
601.1/チ	山崎 朗／編著 鍋山 徹／編著	地域創生のプレミアム〈付加価値〉戦略 稼ぐ力で上質なマーケットをつくり出す	中央経済社	2018.2	5F ^⑪	978-4-502- 24741-5
673.36/イ	フラクタ／著	ECサイト×ブランディング	宣伝会議	2017.11	5F ^⑫	978-4-88335- 414-6
674/イ	岩永 嘉弘／著	最強のネーミング すべてのビジネスは名前から始まる	日本実業出版社	2017.9	5F ^⑬	978-4-534- 05522-4
675/セ	関野 吉記／編著	ブランディングと成長実感 成長する企業のブランド戦略	日経BPコンサル マーケティング	2017.7	5F ^⑬	978-4-86443- 120-0
675/セ	関野 吉記／著	ブランド力 今、企業や自治体に求められている大切な価値	日経BPコンサル マーケティング	2017.4	5F ^⑬	978-4-86443- 119-4
675/フ	インターブランド ジャパン／編著	ブランディング7つの原則 BRANDING:SEVEN PRINCIPLES, 改訂版 成長企業の世界標準ノウハウ	日本経済新聞 出版社	2017.7	5F ^⑬	978-4-532- 32158-1
675/ヤ	山口 義宏／著	デジタル時代の基礎知識『ブランディング』 「顧客体験」で差がつく時代の新しいルール、 「これから」を勝ち抜くビジネススキル	翔泳社	2018.3	5F ^⑬	978-4-7981- 5543-2

商品開発

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.868/ ヨ	吉岡 秀子／著	セブン-イレブン金の法則 ヒット商品は「ど真ん中」をねらえ	朝日新聞出版	2018.1	5F ^⑫	978-4-02- 273750-2
675.18/ ハ	日経デザイン ／編	パッケージデザインの教科書 Textbook for package design, 第3版	日経BP社	2017.6	5F ^⑬	978-4-8222- 5914-3
675.3/ヒ	起業家大学／著 主藤 孝司／監 修	ヒット商品は「足し算と引き算の法則」でできる!	宝島社	2017.8	5F ^⑬	978-4-8002- 7421-2

3. 広報・PRと顧客サービス

近年、企業の情報発信に広報活動が重視されています。広報とは、企業の情報をメディアに報道してもらうことで、広告費を抑えながら、知名度や信頼度を上げる効果が期待できます。

広報・PR関係の資料に加え、顧客満足度を向上し選ばれる企業になるために、顧客サービスに関する資料もご紹介します。

検索に便利なキーワード例	クチコミ、アドバタイジング、キャッチコピー、ダイレクトメール、ニュースレター、顧客(顧客管理、顧客満足)、ホスピタリティ、おもてなし、消費者心理、マーケティングコミュニケーション
---------------------	---

広報・PR						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674/イ	井上 岳久／著	広報・PRの実務 組織づくり、計画立案から戦略実行まで	日本能率協会 マネジメント センター	2017.9	5F ^⑬	978-4-8207- 5997-3
674/ク	栗田 朋一／著	広報のお悩み相談室 現場の担当者2500人からナマで聞いた	朝日新聞出版	2018.3	5F ^⑬	978-4-02- 331691-1
674.1/フ	パトリック・ファーガン ／著 上原 裕美子／訳	#HOOKED 消費者心理学者が解き明かす 「つい、買ってしまった。」の裏にある マーケティングの技術	TAC株式会社 出版事業部	2017.7	5F ^⑬	978-4-8132- 7144-4
674.7/シ	フレア／編 グラフィック社 編集部／編	実用的!折りチラシデザイン ペラ1枚を折りたたんだ情報整理のアイデア集	グラフィック社	2017.7	5F ^⑬	978-4-7661- 3057-7
816/ヨ	吉田 裕子／著	会社では教えてもらえない 人を動かせる人の文章のキホン	すばる舎	2018.3	5F ^⑲	978-4-7991- 0698-3

顧客サービス						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.3/ス	鈴木 比砂江／著	販売員の教科書 わかる!!できる!!売れる!!	すばる舎	2017.7	5F ^⑫	978-4-7991- 0626-6
673.3/ナ	成田 直人／著	できる店長がやっている! 販売員のやる気スイッチのを見つけ方・押し方	秀和システム	2018.1	5F ^⑫	978-4-7980- 5338-7
675/サ	佐藤 元相／著 竹田 陽一／監修	お客を呼ぶ!スゴい仕掛け 1回きりのお客様がリピート客に変わる!	フォレスト出版	2018.2	5F ^⑬	978-4-89451- 791-2
675/フ	福田 晃一／著	買う理由は雰囲気9割 最強のインフルエンサーマーケティング	あさ出版	2017.12	5F ^⑬	978-4-86667- 000-3

4. webを活用する

顧客を中心に考えることがマーケティングで最も大切なことです。

ニーズを把握し、顧客が求める商品や価値を提供するために、インターネットがその役割を担います。

顧客が主役。そして自社の長所を生かしてインターネットマーケティングを組み合わせること、利益を効率よく生み出すことができるのです。

検索に便利なキーワード例

ネットショップ、インターネットショッピング、ネットマーケティング、SNS、ネット広告、ホームページ作成、サイト作成、バズマーケティング、ステマ(ステルスマーケティング)、データマイニング

サイト・ネットショップ

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/ヤ	山本琢磨／著 仲野 佑希／監修	ザ・マイクロコピー The MICRO COPY WRITING Webコピーライティングの新常識	秀和システム	2017.9	5F ^⑬	978-4-7980-4924-3
675/ナ	中山 陽平／著	勘違いをなくせば、あなたのホームページは うまくいく 成果を上げるWeb制作・ネット 集客・販促戦略の心構え	技術評論社	2018.1	5F ^⑬	978-4-7741-9509-4
674.3/セ	関根 統／著	シンプル・フォトレッスン ネットショップ必勝法, 写真が変わる!	グラフィック社	2017.8	5F ^⑬	978-4-7661-3027-0
674.6/IT/ サ	坂井 和広／著	小さな会社のWeb担当者・ネットショップ 運営者のためのWebサイトのつくり方・運営のしかた 売上・集客が1.5倍UPするプロの技101	ソーテック社	2017.8	5F ^⑭	978-4-8007-2049-8
547.483/ IT/ア	赤司 達彦／著	本当によくわかるWordPressの教科書 はじめての人も、挫折した人も、 本格サイトが必ず作れる	SBクリエイティブ	2018.3	5F ^⑭	978-4-7973-9516-7

広告・集客

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674.6/IT/ タ	田村 憲孝／著	Facebook & Instagram & Twitter 広告成功のための実践テクニック はじめてでも、低予算でも期待した集客ができる	ソシム	2018.1	5F ^⑭	978-4-8026-1139-8
675/タ	高田 晃／著	ネット集客のやさしい教科書。 小さな会社がゼロから最短で 成果をあげる実践的Webマーケティング	エムディエヌ コーポレーション	2017.9	5F ^⑬	978-4-8443-6708-6
674.6/ア	青山 裕一／著 縣 将貴／著	5000サイト、200億広告運用のプロが教える 儲かるホームページ9つの兵法	日経BP社	2017.9	5F ^⑬	978-4-8222-3999-2
675/ア	阿部 悠人／著	ネットだけで集客と販促 最強の教科書 広告依存型の手法に頼るのはもう止めよう	秀和システム	2017.10	5F ^⑬	978-4-7980-5282-3
675/IT/ ラ		LINEビジネス活用の極意100	日経BP社	2017.8	5F ^⑭	978-4-8222-5908-2
675/エ	グローバルリンク ジャパン／著 清水 将之／著	SNSでシェアされるコンテンツの作り方	エムディエヌ コーポレーション	2018.3	5F ^⑬	978-4-8443-6742-0

5. 図書館を使ってリサーチ！

御幸町図書館では、書籍以外にも、ビジネス情報を得るためのツールをご用意しています。

①データベース・インターネットの閲覧

- ◎「市場情報評価ナビ MieNa（ミーナ）」（オンラインデータベース）
静岡県内のマーケット評価を町丁単位で調べることができるデータベースです。

- ・県内都市の統計データを比較したい。
- ・有望な市場を探している。
- ・店舗周辺の市場特性を把握したい。
- ・競合店舗の立地環境を調べたい。

MieNaには、中国の省別・都市別の指標やマーケットレポートをダウンロードできる「中国データベース」もございます。

MieNaで、県内の町丁別マーケット評価、市区町村の経済水準や、全国の市区町村の経済水準を調べることができます。

- ◎「M p a c（エムパック）」（オンラインデータベース）
約1,500品目の市場調査や、コンビニ・ドラッグストアのPOS、家計調査、消費者アンケートのデータをご覧いただけるデータベースです。
- ◎「静岡新聞データベース plus 日経テレコン」（オンラインデータベース）
静岡新聞、日経4紙、日経BP社の雑誌等の記事検索ができるデータベースです。
- ◎「JRS 情報」（オンラインデータベース）
中小企業の経営に役立つ経営関連情報を提供するデータベースです。
- 「TSR 企業情報」（CD-ROM）※このデータベースは15番端末でのみご利用可能です。
東京商工リサーチの優良・有力企業50万社の企業情報を検索できるデータベースです。
- 「統計センターしずおか」<https://toukei.pref.shizuoka.jp/>（インターネットサイト）
静岡県の統計を、分野・調査名・資料名から検索できるサイトです。
- 「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>（インターネットサイト）
特許・実用新案、意匠、商標について検索できるサイトです。

②経済産業系の新聞

5階新聞コーナーではビジネスのトレンドを知るのに役立つ経済産業系の新聞もご覧いただけます。
（例：「日本経済新聞」、「日経産業新聞」、「日経ヴェリタス」、「日経MJ（流通新聞）」、「フジサンケイビジネスアイ」、「株式新聞」、「日刊工業新聞」、「中部経済新聞」、「建通新聞静岡」）

③各種専門雑誌の所蔵

5階雑誌コーナーでは、日経各誌のほか、『商業界』、『販促会議 TOP PROMOTIONS』、『サイン&ディスプレイ』、『ファッション販売』、『流行色』、『月刊ネット販売』などの専門雑誌をご覧いただけます。バックナンバーのみ貸出可能です。
（飲食店関係の雑誌『月刊食堂』、『専門料理』、『CAFERES』は4階の雑誌コーナーにございます。）