

平成29年度

マーケティング情報源ガイド

- このリーフレットは、静岡市産学交流センターで開催される『マーケティング支援講座』に関連する図書、雑誌、データベース、ウェブサイトなど、ビジネス支援に役立つ情報源を御幸町図書館が紹介したものです。
- 御幸町図書館にある本については棚番号が示してありますので、お時間のあるときにぜひ図書館でご覧ください。
- 資料の紹介や調べものの相談も承ります。
貸出中の資料はご予約も可能です。
詳しくはお気軽に職員にお尋ねください。

お問い合わせ先

■ 講座に関すること

静岡市産学交流センター

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階

TEL:054-275-1655 FAX:054-275-1656

E-mail:info@b-nest.jp <http://www.b-nest.jp>

■ 情報源ガイドに関すること

静岡市立御幸町図書館

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート4・5階

TEL:054-251-1868 FAX:054-251-9217

<http://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

1.マーケティングの基本とマーケティングリサーチ

マーケティングとは「生産者から消費者へ商品やサービスが流れる過程の一切の商業活動、宣伝活動」であり、「企業が製品開発や販売に関して、顧客の動向や市場分析などを行う」ことをマーケティングリサーチといいます。

入門書から専門書まで、幅広く実務に活かせる資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例

マーケティング、市場創造、市場調査、市場予測、ビッグデータ、統計分析、データ分析

マーケティング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/オ	恩蔵 直人／著	マーケティングに強くなる	筑摩書房	2017.1	5F ^⑬	978-4-480-06935-1
675/カ	金森 努／著	図解よくわかるこれからのマーケティング 最新版	同文館出版	2016.9	5F ^⑬	978-4-495-58982-0
675/コ	フィリップ・コトラー／著 鳥山 正博／監訳・解説 大野 和基／訳	コトラー マーケティングの未来と日本 JAPAN AND THE FUTURE OF MARKETING STRATEGIES TO PREDICT WHAT COMES NEXT 時代に先回りする戦略をどう創るか	KADOKAWA	2017.3	5F ^⑬	978-4-04-601874-8
675/コ	近藤 隆／著	日本企業で本当に役立つマーケティング7つの原則	KADOKAWA	2016.10	5F ^⑬	978-4-04-601192-3
675/ノ	野上 眞一／著	マーケティング用語図鑑	新星出版社	2017.3	5F ^⑬	978-4-405-10287-3
675/モ	森岡 毅／著	USJを劇的に変えた、たった1つの考え方 成功を引き寄せるマーケティング入門	KADOKAWA	2016.4	5F ^⑬	978-4-04-104141-3

マーケティングリサーチ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
350.1/ニ	西内 啓／著	統計学が最強の学問である ビジネス編 データを利益に変える知恵とデザイン	ダイヤモンド社	2016.9	5F ^⑥	978-4-478-10076-9
361.91/ク	久保 哲朗／著	都道府県ランキング 統計から読み解く vol.2 消費・行動編 地域マーケティングに役立つ1冊!	新建新聞社	2017.1	5F ^⑥	978-4-86527-067-9
675/ウ	植山 周志／著	数字思考力×EXCELで マーケティングの成果を上げる本	翔泳社	2016.8	5F ^⑬	978-4-7981-4639-3
675.2/セ	マクロミルブランド データバンク／著 日経デザイン／編	世代×性別×ブランドで切る! 第5版 3万人調査が語るニッポンの消費生活	日経BP社	2017.3	5F ^⑬	978-4-8222-3597-0

2.ブランディング・商品開発

多くの選択肢の中から選ばれる商品をつくるために、競合商品との差異化は欠かせません。顧客にとって付加価値のあるブランドを構築していくために参考となる資料に加え、ヒットを目指す商品開発に欠かせない発想やデザイン、そしてヒット商品の舞台裏に関する資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例

ヒット商品、プロダクトデザイン、パッケージデザイン、ネーミング、付加価値、ブランド、商品 コンセプト(商品とコンセプトの間にスペースを入れて検索)

ブランディング

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
509.5/ウ	宇土 寿和／著	中小製造業逆転のブランディング	幻冬舎メディア コンサルティング	2016.11	5F⑨	978-4-344- 99497-3
601.1/チ		地域ブランドカンパニーズファイル The Best Companies Focusing on Local Branding and Management 企業がもつノウハウで地域を元気にする!	榎出版社	2017.3	5F⑪	978-4-7779- 4257-2
674/イ	岩永 嘉弘／著	ネーミング全史 商品名が主役に躍り出た	日本経済新聞 出版社	2017.1	5F⑬	978-4-532- 32127-7
674.3/チ		地域ブランドデザイン集 The Local Brand Design Collection 地域を動かすデザインの仕組み、見つけます	榎出版社	2017.2	5F⑬	978-4-7779- 4461-3
675/ウ	ダリル・ウェーバー ／著 手嶋 由美子／訳	「誘う」ブランド 脳が無意識に選択する。心に入り込むブランド構築法	ビー・エヌ・エヌ 新社	2017.3	5F⑬	978-4-8025- 1045-5
675/ナ	中川 淳／著	経営とデザインの幸せな関係	日経BP社	2016.11	5F⑬	978-4-8222- 3580-2
675/フ	古川 裕康／著	グローバル・ブランド・イメージ戦略 異なる文化圏ごとにマーケティングの最適化を探る	白桃書房	2016.10	5F⑬	978-4-561- 66220-4

商品開発

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675.18/ ハ	PIE BOOKS／ 編著	パケ買いしたくなる!ヒット商品のデザイン Gotta Have It! :The Best Packaging Designs of Hit Products 思わず手にとるパッケージ	パイインターナ ショナル	2016.11	5F⑬	978-4-7562- 4825-1
675.18/口	日経デザイン ／編	ロングセラーパッケージ大全	日経BP社	2016.6	5F⑬	978-4-8222- 3514-7
675.3/ヒ		ビジネスの課題を創造的に解決する デザインシンキング入門 ロジカルシンキングを超える、新しい問題解決手法	日経BP社	2016.10	5F⑬	978-4-8222- 3579-6

3. 広報・PRと顧客サービス

近年、企業の情報発信に広報活動が重視されています。広報とは、企業の情報をメディアに報道してもらうことで、広告費を抑えながら、知名度や信頼度を上げる効果が期待できます。

広報・PR関係の資料に加え、顧客満足度を向上し選ばれる企業になるために、顧客サービスに関する資料もご紹介します。

検索に便利なキーワード例	クチコミ、アドバタイジング、キャッチコピー、ダイレクトメール、ニュースレター、顧客(顧客管理、顧客満足)、ホスピタリティ、おもてなし、消費者心理、マーケティングコミュニケーション
---------------------	---

広報・PR						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674/コ		広報・PR担当者のためのデザイン入門 これだけは知っておきたい 「伝わる」デザインのポイント	ビー・エヌ・エヌ 新社	2017.3	5F ^⑬	978-4-8025-1047-9
674/タ	玉井 博久／著	宣伝担当者バイブル	宣伝会議	2017.4	5F ^⑬	978-4-88335-397-2
674.04/ ヤ	山本 高史／著	広告をナメたらアカンよ。 そこにはいつも「ホント」があらわれる。	宣伝会議	2016.9	5F ^⑬	978-4-88335-353-8
675/イ	磯部 光毅／著	手書きの戦略論 「人を動かす」7つのコミュニケーション戦略	宣伝会議	2016.4	5F ^⑬	978-4-88335-354-5

顧客サービス						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.3/ク	ジョン・グッドマン ／著 畑中 伸介／訳	顧客体験の教科書 収益を生み出すロイヤルカスタマーの作り方	東洋経済新報社	2016.8	5F ^⑫	978-4-492-55769-3
673.3/ナ	成田 直人／著	誰も教えてくれない 『売れる販売員』の接客フレーズ	ナツメ社	2017.2	5F ^⑫	978-4-8163-6160-9
673.3/モ	茂木 久美子／ 著	神対応のおもてなし 売上げを10倍にする接客&販売術	神宮館	2016.8	5F ^⑫	978-4-86076-344-2
673.78/ ヤ	山口 勉／著 日経トップリーダー ／編集	「脱・値引き」営業 小さな町の電器屋さんが20年連続黒字の秘密	日経BP社	2016.5	5F ^⑫	978-4-8222-3571-0
675/ヒ	ベン・リーズンほか／著 高崎 拓哉／訳 澤谷 由里子／監修	ビジネスで活かすサービスデザイン 顧客体験を最大化するための実践ガイド	ビー・エヌ・エヌ 新社	2016.9	5F ^⑬	978-4-8025-1025-7
675/モ	マリーケ・デ・モイ／ 著 朴 正洙／監訳	グローバル・マーケティング・ コミュニケーション	千倉書房	2016.9	5F ^⑬	978-4-8051-1090-4

4. webを活用する

顧客を中心に考えることがマーケティングで最も大切なことです。

ニーズを把握し、顧客が求める商品や価値を提供するために、インターネットがその役割を担います。

顧客が主役。そして自社の長所を生かしてインターネットマーケティングを組み合わせること
 ことで、利益を効率よく生み出すことができます。

検索に便利なキーワード例	ネットショップ、インターネットショッピング、ネットマーケティング、SNS、ネット広告、ホームページ作成、サイト作成、バズマーケティング、ステマ(ステルスマーケティング)、データマイニング
---------------------	---

サイト・ネットショップ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.36/タ	竹内 謙礼／著	自力でドカンと売上が伸びる ネットショップの鉄則 楽天にもAmazonにも頼らない！	技術評論社	2016.7	5F ^⑫	978-4-7741-8148-6
675/イ	石嶋 洋平／著	会社のホームページはどんどん変えなさい	あさ出版	2016.10	5F ^⑬	978-4-86063-945-7
675/シ	敷田 憲司／著	文章力を鍛える Webライティングのネタ出しノート 日々の更新に使えるネタの考え方と書き方	翔泳社	2016.6	5F ^⑬	978-4-7981-4590-7
547.483/ IT/イ	伊藤 庄平ほか ／著	いちばんよくわかる Webデザインの基本きちんと入門 レイアウト/配色/写真/タイポグラフィ/最新テクニック	SB クリエイティブ	2017.3	5F ^⑭	978-4-7973-8965-4

広告・集客						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674.6/タ	高橋 暁子／著	Twitter広告運用ガイド	翔泳社	2016.7	5F ^⑬	978-4-7981-4646-1
674.6/ネ	徳久 昭彦、 永松 範之／編 著	ネット広告ハンドブック 改訂2版 Online Advertising Handbook	日本能率協会 マネジメント センター	2016.5	5F ^⑬	978-4-8207-4989-9
674.6/IT/ イ	杉原 剛ほか／ 著	いちばんやさしい データフィードマーケティングの教本 人気講師が教える広告効果を高める商品データ活用法 セミナー感覚で学べるビジネス書	インプレス	2016.9	5F ^⑭	978-4-8443-8151-8
674.6/IT/ オ	渡川 修一、 小西 イサオ／著	1人でできる!3日で完成!事例で学ぶ 1分間PR動画ラクラク作成ハンドブック 今日から役立つ入門書!プロが教えるノウハウ満載	ペンコム	2016.6	5F ^⑭	978-4-8443-7729-0
675/IT/ト	豊田 義和、 荒川 夏実／著	いちばんやさしいLINEビジネスコネクットの教本 人気講師が教える双方向マーケティング実践 セミナー感覚で学べるビジネス書	インプレス	2016.9	5F ^⑭	978-4-8443-8085-6
675/IT/ フ	深谷 歩／著	自社のブランド力を上げる! オウンドメディア制作・運用ガイド WordPress・Facebook・Twitterで作るメディア構築ノウハウ	翔泳社	2016.5	5F ^⑭	978-4-7981-4417-7

5. 図書館を使ってリサーチ！

御幸町図書館では、書籍以外にも、ビジネス情報を得るためのツールをご用意しています。

①データベース・インターネットの閲覧

◎「市場情報評価ナビ MieNa（ミーナ）」（オンラインデータベース）

静岡県内のマーケット評価を町丁単位で調べることができるデータベースです。

- ・県内都市の統計データを比較したい。
- ・有望な市場を探している。
- ・店舗周辺の市場特性を把握したい。
- ・競合店舗の立地環境を調べたい。

MieNa には、中国の省別・都市別の指標やマーケットレポートをダウンロードできる「中国データベース」もございます。

MieNa で、県内の町丁別マーケット評価、市区町村の経済水準や、全国の市区町村の経済水準を調べることができます。

◎「M p a c（エムパック）」（オンラインデータベース） **NEW!**

約 1,500 品目の市場調査や、コンビニ・ドラッグストアのPOS、家計調査、消費者アンケートのデータをご覧いただけるデータベースです。

◎「静岡新聞データベース plus 日経テレコン」（オンラインデータベース）

静岡新聞、日経4紙、日経BP社の雑誌等の記事検索ができるデータベースです。

◎「JRS 情報」（オンラインデータベース）

中小企業の経営に役立つ経営関連情報を提供するデータベースです。

●「TSR 企業情報」（CD-ROM）※このデータベースは 15 番端末でのみご利用可能です。

東京商工リサーチの優良・有力企業 50 万社の企業情報を検索できるデータベースです。

○「統計センターしずおか」<https://toukei.pref.shizuoka.jp/>（インターネットサイト）

静岡県の統計を、分野・調査名・資料名から検索できるサイトです。

○「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>（インターネットサイト）

特許・実用新案、意匠、商標について検索できるサイトです。

②経済産業系の新聞

5 階新聞コーナーではビジネスのトレンドを知るのに役立つ経済産業系の新聞もご覧いただけます。

（例：「日本経済新聞」、「日経産業新聞」、「日経ヴェリタス」、「日経 MJ（流通新聞）」、

「フジサンケイビジネスアイ」、「株式新聞」、「日刊工業新聞」、「中部経済新聞」、「建通新聞静岡」）

③各種専門雑誌の所蔵

5 階雑誌コーナーでは、日経各誌のほか、『商業界』、『販促会議 TOP PROMOTIONS』、

『サイン&ディスプレイ』、『ファッション販売』、『流行色』、『月刊ネット販売』などの専門雑誌をご覧いただけます。バックナンバーのみ貸出可能です。

（飲食店関係の雑誌『月刊食堂』、『専門料理』、『CAFERES』は 4 階の雑誌コーナーにございます。）