

平成28年度

マーケティング情報源ガイド

- このリーフレットは、静岡市産学交流センターで開催される『マーケティング支援講座』に関連する図書、雑誌、データベース、ウェブサイトなど、ビジネス支援に役立つ情報源を御幸町図書館が紹介したものです。
- 御幸町図書館にある本については棚番号が示してありますので、お時間のあるときにぜひ図書館でご覧ください。
- 資料の紹介や調べものの相談も承ります。
貸出中の資料はご予約も可能です。
詳しくはお気軽に職員にお尋ねください。

お問い合わせ先

■ 講座に関すること

静岡市産学交流センター

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階

TEL:054-275-1655 FAX:054-275-1656

E-mail:info@b-nest.jp <http://www.b-nest.jp>

■ 情報源ガイドに関すること

静岡市立御幸町図書館

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート4・5階

TEL:054-251-1868 FAX:054-251-9217

<http://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

1.マーケティングの基本とマーケティングリサーチ

マーケティングとは「生産者から消費者へ商品やサービスが流れる過程の一切の商業活動、宣伝活動」であり、「企業が製品開発や販売に関して、顧客の動向や市場分析などを行う」ことをマーケティングリサーチといいます。

入門書から専門書まで、幅広く実務に活かせる資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例 マーケティング、市場創造、市場調査、ビッグデータ、統計分析、データ分析

マーケティング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
336.1/ア	石井 淳蔵, 栗木 契, 横田 浩一／編著	明日は、ビジョンで拓かれる 長期経営計画とマーケティング	碩学舎	2015.2	5F⑤	978-4-502-13831-7
601.1/チ	佐々木 茂, 石川 和男, 石原 慎士／編著	地域マーケティングの核心 地域ブランドの構築と支持される地域づくり	同友館	2014.10	5F⑪	978-4-496-05089-3
674.6/ヨ	横山 隆治, 楳田 良輝／著	リアル行動ターゲティング ヒトの興味関心はネット上の検索・閲覧だけではない。 リアルな行動データを活用する「最新デジタルマーケティング」	日経BP社	2015.12	5F⑬	978-4-8222-3550-5
675/サ	阪本節郎／著	シニアマーケティングはなぜうまくいかないのか 新しい大人消費が日本を動かす	日本経済新聞 出版社	2016.3	5F⑬	978-4-532-32045-4
675/ヘ	ジョエル・ベッカーマン, タイラー・グレイ／著, 福山 良広／訳	なぜ、あの「音」を聞くと買いたくなるのか サウンド・マーケティング戦略	東洋経済新報 社	2016.2	5F⑬	978-4-492-55768-6

マーケティングリサーチ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
336.1/カ	柏木 吉基／著	統計学に頼らないデータ分析「超」入門 ポイントは「データの見方」と「目的・仮説思考」にあり!	SBクリエイティ ブ	2016.3	5F⑤	978-4-7973-8549-6
675/ヨ	吉本 佳生／著	マーケティングに使える「家計調査」 世界最大の消費者ビッグデータは「宝の山」だ	講談社	2015.7	5F⑬	978-4-06-219375-7
675.2/タ	高垣 敦郎／著	「おいしい」のマーケティングリサーチ 新市場創造への宝探し	碩学舎	2016.1	5F⑬	978-4-502-16831-4
675.2/リ	日本経済新聞社 産業地域研究所 ／編著	リサーチ・クリップ大全 2014/10～2015/9	日経新聞社 産業地域 研究所	2015.12	5F⑬	978-4-532-63609-8
007.3/イ	稲田 修一／著	知識ゼロからのビッグデータ入門	幻冬舎	2016.1	5F⑮	978-4-344-90308-1

2.ブランディング・商品開発

多くの選択肢の中から選ばれる商品をつくるために、競合商品との差異化は欠かせません。顧客にとって付加価値のあるブランドを構築していくために参考となる資料に加え、ヒットを目指す商品開発に欠かせない発想やデザイン、そしてヒット商品の舞台裏に関する資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例

ヒット商品、プロダクトデザイン、パッケージデザイン、ネーミング、付加価値

ブランディング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
601.1/チ		地域ブランディング実例集 地方創生のトップランナーに学ぶ地域に生かせる事例	樫出版社	2015.10	5F ^⑪	978-4-7779-3782-0
601.1/ヤ	山本 聖/[著]	東京で勝てるブランドのつくりかた 地元で愛され全国区へ	クロスメディア・パブリッシング	2015.6	5F ^⑪	978-4-8443-7417-6
675/カ	加藤 希尊/著	The Customer Journey 「選ばれるブランド」になるマーケティングの新技法を大解説	宣伝会議	2016.4	5F ^⑬	978-4-88335-342-2
675/カ	川上 徹也/[著]	物売るバカ 売れない時代の新しい商品の売り方	KADOKAWA	2014.5	5F ^⑬	978-4-04-101567-4
675/ケ	博報堂コンサルティング, HAKUHODO DESIGN/著	経営はデザインそのものである	ダイヤモンド社	2014.3	5F ^⑬	978-4-478-02721-9
675/ヨ	横田 浩一, 石井 淳蔵/著	愛される会社のつくり方	碩学舎	2014.9	5F ^⑬	978-4-502-10901-0

商品開発						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.58/マ	松原 靖雄/著	アシストバールの競争戦略 バジルシードドリンクはこうして生まれた	ダイヤモンド・ビジネス企画	2016.1	5F ^⑫	978-4-478-08383-3
675.3/モ	日経デザイン/編	儲かるデザイン戦略 商品が変わる!企業が伸びる! 競争に勝つための新発想はこう起こす	日経BP社	2014.5	5F ^⑬	978-4-8222-6489-5
675.3/ヤ	山田 壮夫/著	コンセプトのつくり方 たとえば商品開発にも役立つ電通の発想法	朝日新聞出版	2016.3	5F ^⑬	978-4-02-331484-9

3. 広報・PRと顧客サービス

近年、企業の情報発信に広報活動が重視されています。広報とは、企業の情報をメディアに報道してもらうことで、広告費を抑えながら、知名度や信頼度を上げる効果が期待できます。広報・PR関係の資料に加え、顧客満足度を向上し選ばれる企業になるために、顧客サービスに関する資料もご紹介します。

検索に便利なキーワード例	クチコミ、アドバタイジング、キャッチコピー、ダイレクトメール、ニュースレター、顧客(顧客管理、顧客満足)、ホスピタリティ、おもてなし、マーケティングコミュニケーション
---------------------	---

広報・PR						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674/コ	日本パブリック リレーションズ 協会／編	広報の仕掛け人たち PRのプロフェッショナルはどう動いたか	宣伝会議	2016.3	5F ^⑬	978-4-88335- 350-7
674/ト	殿村 美樹／著	ブームをつくる 人がみずから動く仕組み	集英社	2016.1	5F ^⑬	978-4-08- 720819-1
674/ヨ	横田 伊佐男／ 著、神田 昌典／ 監修・解説	最強のコピーライティングバイブル 伝説の名著3部作が1冊に凝縮! 国内成功100事例付き	ダイヤモンド社	2016.4	5F ^⑬	978-4-478- 02882-7
674.6/ア	荒川 岳志／著	新聞に必ず取材されて記事になる たった1つの方法	太陽出版	2015.10	5F ^⑬	978-4-88469- 857-7
816/ト	戸田 覚／著	正しくウケる文章の書き方 プロのノウハウで「顧客」に読ませる! ウェブ・ライティング	日経BP社	2015.2	5F ^⑰	978-4-8222- 9637-7

顧客サービス						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
336.04/コ	小山 薫堂、 唐池 恒二／著	実践!仕事論 現場で成功した二人がはじめて語る 「地方・人・幸福」	講談社	2015.4	5F ^④	978-4-06- 219372-6
673.3/タ	高橋 伸枝／著	販売員は夢を売る! あなたの接客、おいくらですか?	同友館	2016.1	5F ^⑫	978-4-496- 05171-5
673.7/イ	池田 順一／著	お客を増やす努力をやめなさい! 安売り、ブラック化から抜け出すたった1つの売り方	日経BP社	2015.12	5F ^⑫	978-4-8222- 5136-9
675/シ		CRMベストプラクティス白書 2014	CRM協議会	2015.3	5F ^⑬	978-4-86505- 021-9
687.38/ サ	里岡 美津奈／ 著	超一流おもてなしの心・技・体 ビジネスで使える	朝日新聞出版	2014.7	5F ^⑬	978-4-02- 273571-3

4. webを活用する

顧客を中心に考えることがマーケティングで最も大切なことです。
ニーズを把握し、顧客が求める商品や価値を提供するために、インターネットがその役割を担います。
顧客が主役。そして自社の長所を生かしてインターネットマーケティングを組み合わせることで、
利益を効率よく生み出すことができます。

検索に便利なキーワード例	ネットショップ、インターネットショッピング、ネットマーケティング、SNS、ネット広告、 ホームページ作成、サイト作成、バズマーケティング、ステマ(ステルスマーケティング)
---------------------	--

サイト・ネットショップ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
670/サ	服部 真和／監修	最新ネットビジネス・通販サイト運営のための法律知識 事業者必携、急成長するネットビジネス法務の教科書!	三修社	2016.4	5F ^⑫	978-4-384-04673-1
670/ハ	幡鎌 博／著	eビジネスの教科書 第6版	創成社	2016.3	5F ^⑫	978-4-7944-2473-0
675/フ	藤田 拓人、 清水 豊／共著	Web担当者仕事としくみがわかる本 はじめての見積りから制作・運用・SNS活用まで	エムディエヌ コーポレーション	2015.5	5F ^⑬	978-4-8443-6492-4
547.483/ IT/チ	デジタルステージ ／監修	小さなお店、小さな会社のためのウェブサイト &ネットショップ制作 1日からできる、BiNDを使ったおしゃれなサイトづくり	ビー・エヌ・エヌ 新社	2016.4	5F ^⑭	978-4-8025-1015-8
673.3/IT/ ヒ	宣伝会議／編集、 アマナ／協力、 大谷 和利／監修	ビジュアルシフト VISUAL SHIFT いま成功する電子カタログのつくり方	宣伝会議	2015.2	5F ^⑭	978-4-88335-289-0

広告・集客						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674.6/ト	徳山 亨、 野村 勇樹／[著]	「5秒で伝え、共感させる」YouTube広告術	クロスメディア・ パブリッシング	2016.4	5F ^⑬	978-4-8443-7472-5
675/タ	高田 晃／[著]	小さな会社ネット集客の鉄則 Web Marketing for Small Companies 90日で結果を出し、5年先も使える!	クロスメディア・ パブリッシング	2016.3	5F ^⑬	978-4-8443-7465-7

アクセス分析・SEO						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/IT/ イ	プラグマティック・ テクノロジーズ／著	今すぐ使えるかんたんGoogleアナリティクス	技術評論社	2015.2	5F ^⑭	978-4-7741-7106-7
675/ス	鈴木 良治／著	SEO対策のためのWebライティング実践講座 常に成果を上げる感覚に頼らない76のテクニック	技術評論社	2015.3	5F ^⑬	978-4-7741-7167-8

5. 図書館を使ってリサーチ！

御幸町図書館では、書籍以外にも、ビジネス情報を得るためのツールをご用意しています。

① データベース・インターネットの閲覧

◎ 「市場情報評価ナビ MieNa (ミーナ)」(オンラインデータベース)

静岡県内のマーケット評価を町丁単位で調べることができるデータベースです。

- ・ 県内都市の統計データを比較したい。
- ・ 有望な市場を探している。
- ・ 店舗周辺の市場特性を把握したい。
- ・ 競合店舗の立地環境を調べたい。

MieNa には、中国の省別・都市別の指標やマーケットレポートをダウンロードできる「中国データベース」もございます。

MieNa で、県内の町丁別マーケット評価、市区町村丁の経済水準や、全国の市区町村の経済水準を調べることができます。

◎ 「静岡新聞データベース plus 日経テレコン」(オンラインデータベース)

静岡新聞、日経4紙、日経BP社の雑誌等の記事検索ができるデータベースです。

◎ 「JRS 情報」(オンラインデータベース)

中小企業の経営に役立つ経営関連情報を提供するデータベースです。

● 「TSR 企業情報」(CD-ROM) ※このデータベースは15番端末でのみご利用可能です。

東京商工リサーチの優良・有力企業50万社の企業情報を検索できるデータベースです。

○ 「統計センターしずおか」<https://toukei.pref.shizuoka.jp/> (インターネットサイト)

静岡県の統計を、分野・調査名・資料名から検索できるサイトです。

○ 「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/> (インターネットサイト)

特許・実用新案、意匠、商標について検索できるサイトです。

② 経済産業系の新聞

5階新聞コーナーではビジネスのトレンドを知るのに役立つ経済産業系の新聞もご覧いただけます。

(例：「日本経済新聞」、「日経産業新聞」、「日経ヴェリタス」、「日経MJ(流通新聞)」、

「フジサンケイビジネスアイ」、「株式新聞」、「日刊工業新聞」、「中部経済新聞」、「建通新聞静岡」)

③ 各種専門雑誌の所蔵

5階雑誌コーナーでは、日経各誌のほか、『商業界』、『販促会議 TOP PROMOTIONS』、

『サイン&ディスプレイ』、『ファッション販売』、『流行色』、『月刊ネット販売』などの専門雑誌をご覧いただけます。バックナンバーのみ貸出可能です。

(飲食店関係の雑誌『月刊食堂』、『専門料理』、『Cafe & Restaurant』は4階の雑誌コーナーにございます。)