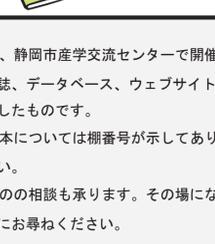


マーケティング情報源ガイド



- このリーフレットは、静岡市産学交流センターで開催される『マーケティング支援講座』に関連する図書、雑誌、データベース、ウェブサイトなど、ビジネス支援に役立つ情報源を御幸町図書館が紹介したものです。
- 御幸町図書館にある本については欄番号が示してありますので、お時間のあるときにぜひ図書館をご覧ください。
- 資料の紹介や調べもの相談も承ります。その場にはない資料はご予約することもできます。詳しくは気軽に職員にお尋ねください。

問い合わせ

■講座に関すること

静岡市産学交流センター

〒420-0857
静岡市葵区御幸町3-21 ベガサート6・7階
TEL:054-275-1655 FAX:054-275-1656
E-mail:info@b-nest.jp http://www.b-nest.jp

■情報源ガイドに関すること

静岡市立御幸町図書館

〒420-0857
静岡市葵区御幸町3-21 ベガサート4・5階
TEL:054-251-1868 FAX:054-251-9217
http://toshokan.city.shizuoka.jp

1.マーケティングとは

「マーケティングとは何か?」という問いに対して、はじめてマーケティングを学ぶ人への入門書から、実務者がマーケティングを再認識するのに役立つ資料をご紹介します。また、中小企業のマーケティングに関する本もあります。インターネットや図書館の利用者端末でお調べの際は、以下のキーワードをご参考下さい。

検索に便利なキーワード例	マーケティング、市場創造
--------------	--------------

請求記号	著者名	書名	出版社	出版年月	場所
675/サ	佐藤 義典	図解実践マーケティング戦略 使える戦略は数値化できる!	日本能率協会マネジメントセンター	2005.5	5F③
675/コ	フィリップ・コラー/ケビン・レーン・ケラー	コラー&ケラーのマーケティング・マネジメント	ピアソン・エデュケーション	2008.4	5F③
675/ミ	宮崎 哲也	はじめてのマーケティング1年生 知らない人は「ドル」を売れ、知っている人は「穴を開ける機会」を売れ!	明日香出版社	2013.9	5F③
675/ス	グロービス	ストーリーで学ぶマーケティングの基本 顧客視点で考える「買ってもらう仕組み」の作り方	ダイヤモンド社	2013.8	5F③
675/ハ	久保田 進彦	はじめてのマーケティング	有斐閣	2013.12	5F③
675/ト	豊田 裕貴	マーケティングってそういうことだったの? 基礎から学びたい人のための新入門書	あさ出版	2013.8	5F③
675/ナ	永井 孝尚	100円のコーラを1000円で売する方法 ① ② ③	中経出版	2011.12 2012.9 2013.6	5F③
675/ニ	日経MJ(流通新聞)/編	日経MJトレンド情報源 マーケティング・ハンドブック 2014 (※経内閣覽資料)	日本経済新聞社	2013.10	5F③
675/フ	福永 雅文	ランチェスター戦略「小さなNo.」企業 45社の成功事例をリアルに分析!	日本実業出版社	2013.4	5F③

雑誌・新聞記事	記事タイトル	掲載誌名	掲載号数	場所
マーケティングが持つ本質的機能		Think!	2014 春	5F雑誌
マーケティングとは-顧客の価値・満足を創造		日本経済新聞	2013.12.1	5F新聞

ウェブサイト	サイト名	URL	運営者
社団法人日本マーケティング協会		http://www.jma2-jp.org/	社団法人日本マーケティング協会

2.マーケティング・リサーチ

マーケティング・リサーチとは、企業が市場の動向や消費者のニーズに対応していくため、情報の収集・集計・分析を行なうことです。マーケティング・リサーチの基礎知識や具体的な調査方法に関する資料をご紹介します。インターネットや図書館の利用者端末でお調べの際は、以下のキーワードをご参考下さい。

検索に便利なキーワード例	マーケティングリサーチ、市場調査、行動観察、ビッグデータ、統計分析、データ分析
--------------	---

請求記号	著者名	書名	出版社	出版年月	場所
336.17/ク	工藤 卓哉	これからデータ分析を始めたい人のための本	PHPエディタース・グループ	2013.12	5F⑤
675/エ	末吉 正成/監修	EXCELマーケティングリサーチ&データ分析	翔泳社	2014.1	5F④
675.2/A	朝野 照彦	ビッグデータの使い方・活用方法 マーケティングにおける活用事例	東京図書	2014.1	5F③
675.2/A	朝野 照彦	マーケティングリサーチ プロになるための7つのヒント	講談社	2012.11	5F③
675.2/セ	マクロミルブランドデータバンク	世代×性別×ブランドで切る! 3万人調査で見ると日本人のお金の使い方 第4版	日経BP社	2014.3	5F③
675.2/テ	照井 伸彦	現代マーケティングリサーチ 市場を読み解くデータ分析	有斐閣	2013.11	5F③
675.2/ニ	日本産業新聞	日経シェア調査 2014年版	日本経済新聞出版社	2013.10	5F③
675.2/ハ	萩原 雅之	次世代マーケティングリサーチ	ソノバクワイエティブ	2011.3	5F③
675.2/M	松波 晴人	「行動観察」の基本	ダイヤモンド社	2013.12	5F③

雑誌・新聞記事	記事タイトル	掲載誌名	掲載号数	場所
マーケティングリサーチの意義:種類とその特性		宣伝会議	2013.4.15	5F雑誌
2014マーケティング「外せない40」(リサーチ手法)		宣伝会議	2014.1	5F雑誌
自分で簡単にできる!「Webマーケティングリサーチ」		THE21	2012.1	5F雑誌
週刊ランキング 日経POS情報サービス		日経MJ新聞	毎金曜日	5F新聞

ウェブサイト	サイト名	URL	運営者
日本マーケティングリサーチ協会		http://www.jmra-net.or.jp/	社団法人日本マーケティングリサーチ協会

その他のマーケティングリサーチに使える資料は「6.図書館を使ってリサーチ!」にもご覧下さい。

3.広報・PR

広報・PRの仕事をはじめて学ぶ方への入門書から、現場に即した実践書、または経験を積んだ実務者の方への様々な角度からの情報提供、このような幅広いニーズに対応できるように資料をご紹介します。インターネットや図書館の利用者端末でお調べの際は、以下のキーワードをご参考下さい。

検索に便利なキーワード例	PR、広報、販促、ステークホルダー、パブリシティ
--------------	--------------------------

請求記号	著者名	書名	出版社	出版年月	場所
141.5/ト	嶋 浩一郎	トピックライターのアイデア発想法・企画・プロセス	宣伝会議	2014.4	4F③
673.3/マ	眞喜屋 実行	販促の教科書	ずばる舎	2013.5	5F②
673.38/ナ	内藤 加奈子	人が集まる!売れる!売り場づくり40の法則	大和書房	2013.8	5F②
674/ク	梅田 彰宏/監修	売れる!売れる!売れる!心をつかむキャッチコピーが書ける!そのまま使える文明も満載!	ナツメ社	2012.12	5F③
674/コ	宣伝会議「広報担当者養成講座」講師/共著	広報入門 プロが教える基本と実務	宣伝会議	2012.11	5F③
674/ク	佐久間 健	企業力は広報で決まる 戦略的広報と危機管理コミュニケーション	芙蓉書房出版	2012.4	5F③
674/ホ	堀内 伸浩	誰でもすぐにできる売上が上がるキャッチコピーの作り方	明日香出版社	2012.12	5F③
674/ヤ	山見 博康	小さな会社の広報・PRの仕事ができる本 プレスリリースの書き方からメディア別アプローチの仕方まで	日本実業出版社	2013.11	5F③
674.4/サ	蔵本 賢	最新広告業界の動向とカラクリがよくわかる本 業界人、就職、転職に役立つ情報満載	秀和システム	2013.6	5F③
674.5/ヨ	米満 和彦	売れる&儲かる!ニュースレター販促術	同文館出版	2012.5	5F③
674.6/ベ	徳久 昭彦/編著	ネット広告・ハンドブック 基礎知識から出稿の実務、最新スマホ、ソーシャルメディア、マーケティングの技術動向まで	日本能率協会マネジメントセンター	2013.5	5F③

雑誌・新聞記事	雑誌・新聞記事	掲載誌名	掲載号数	場所
中小企業のための「広報力」アップ作戦		企業実務	2013.7	5F雑誌
広告・宣伝部が知るべきPRの基礎と目的		宣伝会議	2014.2	5F雑誌

ウェブサイト	サイト名	URL	運営者
日本パブリックリレーションズ協会		http://prsj.or.jp/	公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会

4.ヒット商品を生む

ものが売れるには理由がある。商品開発に必要なマーケティングの資料をご紹介します。あるヒット商品を例にとりて解説した本から、次のヒット商品を探ってみてください。インターネットや図書館の利用者端末でお調べの際は、以下のキーワードをご参考下さい。

検索に便利なキーワード例	ヒット商品、新製品、売れる、商品開発、付加価値、差別化
--------------	-----------------------------

請求記号	著者名	書名	出版社	出版年月	場所
545.88/キ	木全 賢	デザイン家電は、なぜ「四角くて、モトローン」なのか?	エムディエヌコーポレーション	2014.1	5F⑩
578.47/オ	大山 健太郎	ロングセラーが会社をだめにする ヒット商品は消費者に聞け	日経BP社	2013.12	5F①
674.6/フ	福里 真一	電信柱の陰から見るタイプの企画術	宣伝会議	2013.10	5F③
675/ウ	梅沢 信嘉	消費者ニーズ・ハンドブック ロングセラー商品を生み出す240の法則	同文館出版	2013.1	5F③
675/リ	マーケティング・リソース 藤井 留美	なぜ、それを買わずにはいられないのか? ブランドに掛ける人の告白	文藝春秋	2012.11	5F③
675.18/ロ	日経デザイン/編	ロングセラー商品のデザインはなぜこう? ロングセラーは、なぜ売れ続けるのか?	日経BP社	2013.11	5F③
675.3/サ	TOボックス編集部/編	ザ・ヒット ヒット商品誕生秘話大百科	TOボックス	2014.2	5F③
675.3/ト	戸田 寛	新・あのヒット商品のナメ企画書が見たい!	ダイヤモンド社	2013.2	5F③
R801.3/ウ	学研辞典編集部/編	ネーミング辞典	学研教育出版	2013.1	5F⑨

雑誌・新聞記事	記事タイトル	掲載誌名	掲載号数	場所
「脱パナソニック」がヒット商品を生む		Associe	2013.4	5F雑誌
ヒット商品は自分で作れる。		商業界	2013.8	5F雑誌
ヒット商品を仕掛けたブランド・マネージャー		宣伝会議	2013.8	5F雑誌
ヒット商品75、仕掛けた人たちの考えていること		宣伝会議	2013.9	5F雑誌
ご存じ?静岡発のヒット商品		静岡ビジネスレポート	2014.3/5	5F雑誌

5.顧客サービス

従業員目線と顧客目線の違い。ソーシャルメディアを用いて消費者とつながり、共感する。大量消費から個別消費に移った時代に、どのように商品を買えばよいのか。顧客サービスという観点から、今後のビジネス展開に役立つ資料をご紹介します。インターネットや図書館の利用者端末でお調べの際は、以下のキーワードをご参考下さい。

検索に便利なキーワード例	消費、顧客、サービス、個別ニーズ、ホスピタリティ、マーケティングコミュニケーション、顧客関係管理、顧客満足=CS(Customer Satisfactionの略)、CRM(Customer Relationship Managementの略)
--------------	---

請求記号	著者名	書名	出版社	出版年月	場所
007.35/ニ	西田 宗千佳	顧客を売り場に直してビッグデータがお金に変える仕組み	講談社	2013.11	5F④
589.77/フ	深田 浩嗣	ソーシャルゲームはなぜハマるのか? ゲーム・マーケティングが変える顧客満足	ソフトバンククリエイティブ	2011.9	5F①
673.36/ミ	ジョセフ・ミーケリ/藤井 留美	究極の顧客サービス「ザッポス体験」顧客も社員も幸せにする5つの法則	日経BP社	2012.5	5F②
673.9/シ	渋谷 行秀	こうすれば顧客満足を超える店になる サービス・プロフィット・チェーンの実践ノウハウ	商業界	2012.1	5F②
673.9/シ	清水 均	ホスピタリティマーケティング	日経BP社	2013.10	5F②
675/ク	神樹 兵輔	現場で使える! コラー理論 スグに役立つ!	日本文芸社	2012.9	5F③
675/コ	小西 圭介	ソーシャル時代のブランドコミュニケーション戦略 つながる、発信する、共に創るためのプラットフォーム構築法	ダイヤモンド社	2013.1	5F③
675/ニ	西村 晃	GS世代(ゴールドデンスティーズ)攻略術 「最後の富裕層」の買わせる!	PHP研究所	2011.1	5F③
675/ヒ	平久保 伸人	「信用」を武器に変えるマーケティング戦略	PHP研究所	2013.6	5F③
675/M	神岡 太郎 他	マーケティング立国ニッポンへ デジタル時代、再生のキセキはCMO機能	日経BP社	2013.1	5F③
675.2/M	松波 晴人	「行動観察」の基本 The Fundamentals of Behavior Observation	ダイヤモンド社	2013.12	5F③

雑誌・新聞記事	記事タイトル	掲載誌名	掲載号数	場所
【特集記事】消費税8%対策		商業界	2013.11	5F雑誌
創刊60周年記念号 顧客満足度に直結するユーザーエクスペリエンス		宣伝会議	2014.5	5F雑誌
ビッグデータで変わるマーケティング		宣伝会議	2013.9	5F雑誌

6.図書館を使ってリサーチ!

本や雑誌だけではなく、図書館には次のようなサービスもあります

- ① **データベース、インターネットの閲覧**
マーケティングに使えるデータベースの例 (印刷は有料となります)
日経テレコン21…日経4経記事、企業情報、人事情報からの横断検索が可能です。
JRS情報…中小企業の経営に役立つ経営関連情報を提供するデータベースです。
※NEW! 市場情報評価ナビ MieNa(ミーナ)…静岡県内のマーケット評価を町丁単位で調べることができます。

- ② **レファレンス(調べもの相談)**
図書館のカウンターでは本の検索だけでなく、調べもののお手伝いをさせていただきます。こんなことをきいていいのかなあ??? と言う前にどうぞお気軽にカウンターまでお越し下さい。ビジネスの調べものももちろん受付しています! 次のようなマーケティングの質問もありました。
Q「文具・事務用品、オフィス家具のシェア・ランキングを上位5社くらいまで教えてください。」
調べ方例:「日経シェア調査 2014年版」、「日経業界地図 2014年版」

- ③ **Q「県内の企業で、中国へ進出している会社名と会社概況を教えてください。」**
調べ方例:「海外進出企業総覧 2012(会社別編・国別編)」、「1日でもわかる中国進出企業地図2012~2013年版」、「海外進出企業 2013」、「静岡県内企業海外展開状況調査報告書(平成24年度)」(中央図書館)、データベース「日経テレコン21」、データベース「静岡県内企業海外展開状況調査報告書(2012)」

- ④ **マーケティングリサーチに役立つ資料例**
御幸町図書館所蔵のものをご紹介。〇は請求記号を示しています。
■ **業界情報**
業種別審美事典 金融財政事情研究会 (338.55/キ) 日経経営指標 日本経済新聞社 (R336.83/ニ)
日経業界地図 日本経済新聞社 (602.1/ニ) 中小企業の経営指標 日本政策金融公庫総合研究所 (R335.35/シ)
日経大予測 日本経済新聞社 (304/ニ)
日経シェア調査(※「日経市場占有率」の改題) 日経経済新聞社 (675.2/ニ)
流通統計資料集 流通経済研究所 (675.059/リ)

- **企業情報**
日本企業グループ 東洋経済新報社 (335.035/ニ) 日本統計年鑑 総務省 (R351)
会社四季報 東洋経済新報社 (Z/5階雑誌)
日経会社情報 日本経済新聞社 (Z/5階雑誌)
会社四季報 未上場会社版 東洋経済新報社 (338.155)

ご利用をお待ちしております

図書館からのお知らせ はじめて図書館を利用する方へ

■静岡市立図書館の資料を借りるときは『図書館カード』が必要です
静岡市・富士市内に在住している方が通勤・通学している方なら、どなたでもカードを作ることができます。図書館に置いてある「図書館カード申込書」を記入し、カウンターまでお持ち下さい。

その際、あなたの現住所が確認できる身分証明書(免許証・健康保険証・学生証・社員証など)が必要です。
必ずカードを作るご本人が、直接図書館までお越し下さい。

- ※1 通勤先、通学先の証明書が必要です。(所在地が静岡市内であるもの)
- ※御幸町図書館はカードの発行を全て4階カウンターで行っております。
- ※図書館カードは静岡市立図書館全館共通です。他館で作ったカードをお持ちの方は、そのままお使いいただけます。

■図書館カードを作れなくても使えるサービスがございます
資料の閲覧・コピー、データベース・インターネットの利用、探している情報の相談などは、カードがなくても利用いただけます。お気軽にお立ち寄り下さい。(5階データベース・インターネットは身分証が必要)

御幸町図書館では、データベース講習会を開催(受付)しております。
日経テレコン、JRS 経営情報など、興味のある方はぜひ5階カウンターでお尋ねください。

