

令和8年度 マーケティング情報源ガイド

- このリーフレットは、静岡市産学交流センターで開催される『中小企業等経営支援講座』に関連する図書、雑誌、データベース、ウェブサイトなど、ビジネス支援に役立つ情報源を御幸町図書館が紹介したものです。
- 御幸町図書館にある本については棚番号が示してありますので、お時間のあるときにぜひ図書館でご覧ください。
- 資料の紹介や調べものの相談も承ります。
貸出中の資料はご予約も可能です。
詳しくはお気軽に職員にお尋ねください。

お問い合わせ先

■講座に関すること

静岡市産学交流センター

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階

TEL:054-275-1655 FAX:054-275-1656

E-mail:info@b-nest.jp <https://www.b-nest.jp>

■情報源ガイドに関すること

静岡市立御幸町図書館

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート4・5階

TEL:054-251-1868 FAX:054-251-9217

<https://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

1.マーケティングの基本とマーケティングリサーチ

マーケティングとは「生産者から消費者へ商品やサービスが流れる過程の一切の商業活動、宣伝活動」であり、「企業が製品開発や販売に関して、顧客の動向や市場分析などを行う」ことをマーケティングリサーチといいます。

入門書から専門書まで、幅広く実務に活かせる資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例	マーケティング、市場創造、市場調査、市場予測、ビッグデータ、統計分析、データ分析
--------------	--

マーケティング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/ウ	博報堂買物研究所／著	売れている会社に共通するこれ買いたい!をつくる20の技術 博報堂がついに発見!!	ワニブックス	2025.5	5F⑬	978-4-8470-7522-3
675/ウ	梅津 順江／著	消費の主演は60代シニア市場最前線 未来を動かす新人類世代の新しいマーケット	同文舘出版	2025.6	5F⑬	978-4-495-54185-9
675/キ	來住 政紀／著	一流の営業が大切にしている マーケティングの基本 4つの「ズレ」をなくせばヒットは生まれる	朝日新聞出版	2026.3	5F⑬	978-4-02-332471-8
675/サ	日経クロストレンド／編	最新マーケティングの教科書 2026	日経BP,日経BPマーケティング	2026.1	5F⑬	978-4-296-20981-1
675/タ	高野 修平／著	ファンダムマーケティング 「今日の売上」と「明日の売上」を両立させる	技術評論社	2025.9	5F⑬	978-4-297-15054-9
675/ト	富永 朋信／著	人がモノを買うしくみを言語化する “知ったかマーケター”からの脱却	日経BP,日経BPマーケティング	2025.9	5F⑬	978-4-296-20917-0
675/ナ	中野 崇／著	いちばんやさしいマーケティングの教本 人気講師が教える 顧客視点マーケの基本と実践	インプレス	2025.8	5F⑬	978-4-295-02193-3
675/ニ	西口 一希／著	マーケティング手法大全 トップマーケターを目指す人が知っておきたい 12分野115種のメソッド	翔泳社	2025.5	5F⑬	978-4-7981-9035-8
675/ホ	堀野 正樹／著	ひとりマーケターの教科書 マーケティング偏差値を高めて 売上アップにつなげる	日本実業出版社	2025.6	5F⑬	978-4-534-06194-2
675/マ	日経クロストレンド／編	マーケティング1年目の教科書	日経BP,日経BPマーケティング	2025.5	5F⑬	978-4-296-20763-3

マーケティングリサーチ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675.2/タ	多田 実, 多田 伶／共著	事例で学ぶマーケティング・リサーチ 定性・定量調査の理論と実践	オーム社	2025.11	5F⑬	978-4-274-23393-7

2.新規事業開発・商品開発

近年、消費者ニーズの多様化、社会環境の劇的な変化により、新商品の開発に加え、新しい市場や顧客を求めてまったく新しい事業の立ち上げを模索する企業が増えています。新規事業開発、商品開発に関する資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例	事業開発、イノベーション、ビジネスモデル、ヒット商品、プロダクトデザイン、パッケージデザイン、ネーミング、商品 コンセプト(「商品」と「コンセプト」の間にスペースを入れて検索)
--------------	--

新規事業開発						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
335/イ	井上 達彦／著	テック系スタートアップのビジネスモデル 起業の常識を覆す	東洋経済新報社	2025.3	5F④	978-4-492-50358-4
335/ス	杉田 浩章／著	スタートアップの技法 新規ビジネスをスケールさせる「7つの視点」	日経BP日本経済 新聞出版, 日経 BPマーケティング	2025.5	5F④	978-4-296-12503-6
335/タ/ 起業	田所 雅之／著	起業の科学 スタートアップサイエンスVer.2	ダイヤモンド社	2026.3	5F 展示1	978-4-478-12216-7
335.15/ミ	EYストラテジー・ アンド・コンサル ティング／著	3つのステップで成功! 社会課題で新規事業をつくる 「ソーシャル×テクノロジー」で生まれる ビッグチャンス	翔泳社	2025.4	5F④	978-4-7981-8826-3
336.1/ヒ	平野 敦士カール ／監修	ビジネスモデルひらめき図鑑 変化の激しい時代に「儲けのしくみ」を作り出す	ナツメ社	2025.9	5F⑤	978-4-8163-7761-7
336.1/モ	会社四季報業界 地図編集部／編 井上 達彦／監修	もうけの仕組み ビジネスモデル大図鑑	東洋経済新報社	2025.7	5F⑤	978-4-492-53484-7
336.1/ヤ	山崎 伸治／著	「新規事業開発」実践講座 実施する順に解説!	日本実業出版社	2024.11	5F⑤	978-4-534-06145-4
507.26/コ	児嶋 秀平／著	知財で差をつける! 中小企業・スタートアップのための商標戦略	同文館出版	2025.4	5F⑨	978-4-495-54181-1
675/ア	天野 友道／著	イノベーション普及する条件	岩波書店	2025.7	5F⑬	978-4-00-432075-3

商品開発						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674.35/イ	岩永 嘉弘／著	ネーミング全史 2 令和編	日経BP日本経済 新聞出版, 日経 BPマーケティング	2025.10	5F⑬	978-4-296-12192-2
675.2/シ	マーケティング コンセプトハウス ／編	商品開発が成功する! インタビュー調査のすすめ方	同文館出版	2025.11	5F⑬	978-4-495-65028-5

3. 広報・PRとブランディング

企業のみならず、個人にとっても広報活動が重視されています。従来のマスメディアから、インターネットの普及によって自身が情報発信できるSNSなどネットメディアも増え、その手段也多岐にわたります。また、広報活動によって自社の活動やサービスを発信していくことで、ブランドイメージが構築され、ブランディングの推進につながっていきます。

検索に便利なキーワード例	クチコミ、アドバタイジング、キャッチコピー、ダイレクトメール、ニュースレター、プレスリリース、パブリシティ、オウンドメディア、付加価値、ブランド
--------------	--

広報・PR						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674/サ	笹木 郁乃／著	仕事をしながら1日30分で 売上が最大化する「超効率PR」	PHP研究所	2025.7	5F⑬	978-4-569-85935-4
674/シ	下矢 一良／著	ずるいPR術 効きすぎ注意!	すばる舎	2025.7	5F⑬	978-4-7991-1309-7
674.35/ ナ	長井 謙／著	ウォーターサーバーのキャッチコピーを 100本考える方法	翔泳社	2025.7	5F⑬	978-4-7981-9108-9
674.6/ア	阿部 重郎／著	PRのススメ 小さな会社こそ、社長が広報をしよう	自由国民社	2025.1	5F⑬	978-4-426-13070-1
674.6/イ	井上 千椿／著	つながりゼロでもマスコミに選ばれる 「取材案内書」の書き方・送り方 ひとりビジネスの広報PR術	同友館	2025.9	5F⑬	978-4-496-05775-5
674.6/ツ	辻井 啓作／著	片手間PR術 取材が絶えない 「商店街の小さなたいやき屋」の広報戦略	河出書房新社	2025.12	5F⑬	978-4-309-30045-0

ブランディング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
583.7/フ	藤井 幸治／著	こだわらないブランディング なぜ、岡山の婚礼家具メーカーが、 銀座へ出店するブランドになれたのか	クロスメディア・パブリッシング、インプレス	2025.8	5F⑪	978-4-295-41114-7
674.3/ス	パイインター ナショナル／編著	ストーリーで心を動かす ブランディング戦略とデザイン	パイインター ナショナル	2025.5	5F⑬	978-4-7562-5925-7
675/ア	麻生 陽平／著	小さな会社がルールを変える ポジショニングの教科書 「個性」で市場を動かす思考法	日刊現代、 講談社	2025.11	5F⑬	978-4-06-541865-9
675/エ	江上 隆夫／著	スロウ・ブランディング 記憶から価値をつくる これからのブランドの教科書	朝日新聞出版	2025.11	5F⑬	978-4-02-332460-2
675/タ	高橋 克典／著	高く売るフランス人 安く売る日本人 フランス式高くても選ばれる戦略	主婦と生活社	2025.12	5F⑬	978-4-391-16695-8

4. webを活用する

顧客を中心に考えることがマーケティングで最も大切なことです。
ニーズを把握し、顧客が求める商品や価値を提供するために、インターネットがその役割を担います。
顧客が主役。そして自社の長所を生かしてインターネットマーケティングを組み合わせることで、
利益を効率よく生み出すことができるのです。

検索に便利なキーワード例	ネットショップ、インターネットショッピング、ネットマーケティング、SNS、 ネット広告、ホームページ作成、サイト作成、バズマーケティング、 ステマ(ステルスマーケティング)、データマイニング
--------------	---

サイト・ネットショップ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.36/ シ	清水 将平／著 竹内 謙礼／著	楽天市場最強攻略ガイド 売れるネットショップの新常識、 ECの達人が教えます	技術評論社	2025.5	5F ^⑫	978-4-297- 14798-3
673.36/ タ	田中 謙伍／著	<超完全版>Amazonビジネス大全 「ゼロ」から年商1億円の最短ルート	KADOKAWA	2025.4	5F ^⑫	978-4-04- 607221-4

インターネットマーケティング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674.6/イ /IT	今井 悠人／著	「本業が忙しくて広告まで手が回らないよ!」 という人のためのGoogle検索広告入門	インプレス	2025.11	5F ^⑭	978-4-295- 02318-0
675/コ /IT	小宮 紳一／著 浅田 麻菜／著	ChatGPT×マーケティングの教科書 生成AIを最強アシスタントにして戦略立案	技術評論社	2025.8	5F ^⑭	978-4-297- 15037-2
675/ツ	辻 馨／著	SNSマーケティング図鑑 プロの思考を手元に	インプレス	2025.8	5F ^⑬	978-4-295- 02199-5
675/ツ	鶴谷 智洋／著 橋本 之克／著	デジタルマーケティング成功事例100	SBクリエイティブ	2026.3	5F ^⑬	978-4-8156- 3682-1
675/テ /IT	山浦 直宏 ／監修	デジタルマーケティング サクッとわかるビジネス教養	新星出版社	2025.9	5F ^⑭	978-4-405- 12043-3
675/ナ	並河 進／著	AIネイティブマーケティング 人、企業、AIの幸せな関係をつくる	宣伝会議	2025.10	5F ^⑬	978-4-88335- 633-1
675/ヘ	逸見 光次郎 ／著	デジタル時代の基礎知識『マーケティング』 「顧客ファースト」の時代を生き抜く新しいルール	翔泳社	2025.10	5F ^⑬	978-4-7981- 8571-2
675/マ /IT	芹澤 和樹 ／ほか著	マーケターに不可欠な デジタルマーケティングの基本ツール大全 市場調査・広告分析・サイト改善	インプレス	2026.3	5F ^⑭	978-4-295- 02391-3
675/ム	六車 亜斗／著	ゼロからわかるLLMO AIに選ばれるための集客戦略	白夜書房	2026.1	5F ^⑬	978-4-86494- 635-3

5. 図書館を使ってリサーチ！

御幸町図書館では、書籍以外にも、ビジネス情報を得るためのツールをご用意しています。

① データベース・インターネットの閲覧

◎「市場情報評価ナビ MieNa（ミーナ）」（オンラインデータベース）

静岡県内のマーケット評価を町丁単位で調べることができるデータベースです。

- ・県内都市の統計データを比較したい。
- ・有望な市場を探している。
- ・店舗周辺の市場特性を把握したい。
- ・競合店舗の立地環境を調べたい。

MieNa で、県内の町丁別マーケット評価、市区町村の経済水準や、全国の市区町村の経済水準を調べることができます。

◎「Mpac（エムパック）」（オンラインデータベース）

約 2,500 品目の市場調査や、ドラッグストアのPOS、家計調査、消費者アンケートのデータをご覧いただけるデータベースです。

◎「静岡新聞データベース plus 日経テレコン」（オンラインデータベース）

静岡新聞、日経各紙、日経 BP 社の雑誌等の記事検索ができるデータベースです。

●「TSR 企業情報ファイル CD・Eyes50」（CD-ROM）※6 番端末でのみご利用可能です。

東京商エリサーチの優良・有力企業 50 万社の企業情報を検索できるデータベースです。

○「統計センターしずおか」（インターネットサイト）<https://toukei.pref.shizuoka.jp/>

静岡県の統計を、分野・調査名・資料名から検索できるサイトです。

○「SIF 公益財団法人 静岡県産業振興財団」（インターネットサイト）

<https://www.ric-shizuoka.or.jp/>

静岡県内の創業・ベンチャー・中小企業を応援するサイトです。

○「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」（インターネットサイト）

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>

特許・実用新案、意匠、商標、審判について検索できるサイトです。

② 経済産業系の新聞

5階新聞コーナーではビジネスのトレンドを知るのに役立つ経済産業系の新聞もご覧いただけます。

（例：「日本経済新聞」、「日経 MJ（流通新聞）」、「日本証券新聞」、「日刊工業新聞」、「中部経済新聞」、「建通新聞静岡」）

③ 各種専門雑誌の所蔵

5階雑誌コーナーでは、日経各誌のほか、『販促会議 TOP PROMOTIONS』、『月刊ネット販売』、『静岡ビジネスレポート』などの専門雑誌をご覧いただけます。バックナンバーのみ貸出可能です。

（飲食店関係の雑誌『月刊食堂』、『専門料理』、『CafeRes』は 4 階の雑誌コーナーにあります。）

まずは...

行こう!



B-nest 経営応援団!

まいにち無料窓口相談!

あなたのチカラになりたい。



月 店舗ビジネスと
業務改善の専門家
大石 幸輝

火 補助金や制度融資など
資金調達のスペシャリスト
海野 寛

水 フレームワークでロジカルに
経営課題を解決
高橋 祐貴

木 創業者の想いを、数字と
計画に変える経営相談役
桜井 宏昌

金 女性の視点から
事業者に伴走するサポーター
大滝 綾乃

中小企業診断士で構成する「B-nest経営応援団」が、事業のアイデア段階のものから専門的な経営相談まで、中小企業や起業希望者の皆様のご相談にお応えします。

土 WEB
マーケティング
相談

- ☐ 相談日 / 月曜日～土曜日(祝日を除く) ☐ 問い合わせ / TEL 054-275-1655
- ☐ 時間 / 【月～金】 13:00～19:00 E-mail info@b-nest.jp
- ☐ 【土】 10:00～17:00 (※月1回程度) ※予め予約状況をお確かめください。
- ☐ 場所 / 【月～土】 ペガサート 静岡市産学交流センター 6階

① 1カ月以上に渡り4回以上窓口相談を受けた方は、静岡市が定める「特定創業支援等事業」の修了者として、創業に関する特典が受けられます。

まずはお気軽にお電話を!

054-275-1655

(月～土 9:30～22:00)

B-nest 静岡市産学交流センター
静岡市中小企業支援センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

<https://www.b-nest.jp/>



令和6年3月1日から 静岡市立図書館で 新サービスが始まりました!

①電子図書館 インターネットに接続できればいつでもどこでも利用可能!

- ★ 利用できるのは、図書館の利用登録をしている、静岡市に居住、または静岡市に通勤・通学している方
- ★ 1人貸出3点まで(2週間以内)、予約3点まで
※貸出期限が来たら、資料は自動的に返却されます
- ★ 音声での読み上げや、文字の拡大等、便利な機能あり!

しずおかし
電子図書館

https://web.d-library.jp/shizuoka_city/



②電子申請 図書館に来ることなく利用申請ができます! 電子申請サービス

電子申請システムから申し込み



- ★ 住所・氏名等を入力
- ★ 本人確認書類の画像を添付

図書館利用者登録



図書館 内容を確認して登録

登録完了メール

利用者番号が届きます



- ★ 電子図書館の利用
- ★ 図書館資料の貸出
などがご利用いただけます!
※住所等の変更や利用期限の更新もできます

https://www.toshokan.city.shizuoka.jp/instructions/form/#denshi_shinsei



③図書館カードのスマホ表示 カードの持ち歩き不要!

- ★ 図書館ウェブサイト利用に番号・パスワードを入力することで自分のスマートフォンに利用者情報(バーコード)を表示して、図書館の資料を借りることができます
- ★ すでに図書館カードを交付されている方もご利用いただけます
※本人以外は利用できません

静岡市立図書館
ウェブサイト

<https://www.toshokan.city.shizuoka.jp/>



- ・電子図書館開設時の資料数は、1,525点です
- ・すでに図書館カードを持っている方は、新たに電子図書館を利用するための申請は不要です

静岡市立図書館

E-mail chuo-library@city.shizuoka.lg.jp