

令和4年度

マーケティング情報源ガイド

- このリーフレットは、静岡市産学交流センターで開催される『マーケティング支援講座』に関連する図書、雑誌、データベース、ウェブサイトなど、ビジネス支援に役立つ情報源を御幸町図書館が紹介したものです。
- 御幸町図書館にある本については棚番号が示してありますので、お時間のあるときにぜひ図書館でご覧ください。
- 資料の紹介や調べものの相談も承ります。
貸出中の資料はご予約も可能です。
詳しくはお気軽に職員にお尋ねください。

お問い合わせ先

■講座に関すること

静岡市産学交流センター

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階

TEL:054-275-1655 FAX:054-275-1656

E-mail:info@b-nest.jp <https://www.b-nest.jp>

■情報源ガイドに関すること

静岡市立御幸町図書館

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート4・5階

TEL:054-251-1868 FAX:054-251-9217

<https://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

1.マーケティングの基本とマーケティングリサーチ

マーケティングとは「生産者から消費者へ商品やサービスが流れる過程の一切の商業活動、宣伝活動」であり、「企業が製品開発や販売に関して、顧客の動向や市場分析などを行う」ことをマーケティングリサーチといいます。

入門書から専門書まで、幅広く実務に活かせる資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例

マーケティング、市場創造、市場調査、市場予測、ビッグデータ、統計分析、データ分析

マーケティング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/カ	金森 努／著	図解よくわかるこれからのマーケティング 3訂版	同文館出版	2022.4	5F ^⑬	978-4-495-58983-7
675/サ	日経クロス トレンド／[編]	最新マーケティングの教科書 2022	日経BP	2022.2	5F ^⑬	978-4-296-11121-3
675/サ	佐藤 耕紀／著	今さらだけど、ちゃんと知っておきたい 「マーケティング」	同文館出版	2022.1	5F ^⑬	978-4-495-54104-0
675/オ	奥谷 孝司 岩井 琢磨／著	マーケティングの新しい基本 顧客とつながる時代の4P×エンゲージメント	日経BP	2022.1	5F ^⑬	978-4-296-00051-7
675/シ	マット・ジョンソン プリンス・ギューマン ／著	「欲しい!」はこうしてつくられる 脳科学者とマーケターが教える「買い物」の心理	白揚社	2022.1	5F ^⑬	978-4-8269-0234-2
675/ト	ジェイソン・ドーシー デニス・ヴィラ／著	Z世代マーケティング 世界を激変させるニューノーマル	ハーパーコリンズ・ジャパン	2021.10	5F ^⑬	978-4-596-01529-7
675/タ	田村 修／著	いちばんやさしいデジタルマーケティングの 教本 第2版 人気講師が教えるコミュニケーションと販促の新しい基礎	インプレス	2021.9	5F ^⑬	978-4-295-01254-2
675/サ	平野 敦士カール ／監修	最新マーケティング図鑑 世界&日本の販売戦略がイラストでわかる	宝島社	2021.6	5F ^⑬	978-4-299-01698-0

マーケティングリサーチ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675.2/キ	岸川 茂／編著 JMRX NewMR 研究会／著	オンライン定量・定性調査の基本 この1冊ですべてわかる	日本実業出版 社	2021.5	5F ^⑬	978-4-534-05849-2
675.2/マ	蛭川 速 吉原 慶／著	マーケティングリサーチの手順と使い方 基本がわかる/実践できる 図解&事例 定量調査編	日本能率協会 マネジメント センター	2020.5	5F ^⑬	978-4-8207-2790-3
675.2/ヤ	山口 雄大／著	需要予測の基本 新版 この1冊ですべてわかる S&OPで経営に貢献する	日本実業出版 社	2021.12	5F ^⑬	978-4-534-05890-4

2.ブランディング・商品開発

多くの選択肢の中から選ばれる商品をつくるために、競合商品との差異化は欠かせません。顧客にとって付加価値のあるブランドを構築していくために参考となる資料に加え、ヒットを目指す商品開発に欠かせない発想やデザイン、そしてヒット商品の舞台裏に関する資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例	ヒット商品、プロダクトデザイン、パッケージデザイン、ネーミング、付加価値、ブランド、商品 コンセプト(「商品」と「コンセプト」の間にスペースを入れて検索)
--------------	---

ブランディング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/イ	岩崎 邦彦／著	世界で勝つブランドをつくる なぜ、アメリマトはスペインで最も高く売れるのか	日経BP日本経済新聞出版本部	2021.12	5F ^⑬	978-4-532-32447-6
675/ミ	三科 公孝／著	SDGsブランディングの教科書 本気で社会課題解決と利益を両立させる実践法	日本ビジネス出版	2021.11	5F ^⑬	978-4-88335-531-0
675/ヨ	吉田 貞信／ [著]	ふるくてあたらしいものづくりの未来 ポストコロナ時代を切り拓くブランディング×デジタル戦略	クロスメディア・パブリッシング	2021.11	5F ^⑬	978-4-295-40601-3
675/カ	川島 蓉子／著	ブランドはもはや不要になったのか 「安くても買わない」時代に企業が見直すべきこと	KADOKAWA	2021.9	5F ^⑬	978-4-04-605108-0
674.3/テ		デザインノートPremium 最強のブランディングデザイン	誠文堂新光社	2021.8	5F ^⑬	978-4-416-62110-3
675/フ	乙幡 満男／ 監修	ブランディング見るだけノート デジタル時代に知名度ゼロから成功する!	宝島社	2021.6	5F ^⑬	978-4-299-01735-2
601.1/ウ	薄上 二郎／著	地域ブランドのグローバル・デザイン	白桃書房	2020.11	5F ^⑪	978-4-561-74224-1

商品開発						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
499.067/ コ	小林 一雅／著	小林製薬アイデアをヒットさせる経営 絶えざる創造と革新の追求	PHP研究所	2022.2	4F ^⑫	978-4-569-85121-1
519.13/ミ	水野 大二郎 津田 和俊／著	サーキュラーデザイン 持続可能な社会をつくる製品・サービス・ビジネス	学芸出版社	2022.2	5F ^⑨	978-4-7615-2805-8
675.3/ナ	長沢 伸也／ 編著	暮らしにおける感性商品 感性価値を高めるこれからの商品開発と戦略	晃洋書房	2021.11	5F ^⑬	978-4-7710-3540-9
675.3/ア	荒木 博行／著	世界「失敗」製品図鑑 「攻めた失敗」20例でわかる成功への近道	日経BP	2021.10	5F ^⑬	978-4-296-00039-5
675.3/ヤ	山方 健士 湊 宣明／著	リ・デザイン思考法 宇宙開発から生まれた発想ツール	実務教育出版	2021.9	5F ^⑬	978-4-7889-0825-3

3. 広報・PRと顧客サービス

近年、企業の情報発信に広報活動が重視されています。広報とは、企業の情報をメディアに報道してもらうことで、広告費を抑えながら、知名度や信頼度を上げる効果が期待できます。

広報・PR関係の資料に加え、顧客満足度を向上し選ばれる企業になるために、顧客サービスに関する資料もご紹介します。

検索に便利なキーワード例

クチコミ、アドバタイジング、キャッチコピー、ダイレクトメール、ニュースレター、顧客(顧客管理、顧客満足)、ホスピタリティ、おもてなし、消費者心理、マーケティングコミュニケーション

広報・PR

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
317.6/ア	秋葉 賢也／編著 砂金 信一郎／ [ほか著]	広報DX 次世代の社会を担う情報発信の新指針	宣伝会議	2021.6	5F②	978-4-88335-518-1
674/タ	高場 正能／著	プロフェッショナル広報の仕事術 経営者の想いと覚悟を引き出す	日経BP日本経済新聞出版本部	2022.1	5F⑬	978-4-532-32453-7
674.3/ミ	パイインターナショナル／編著	ミレニアル+Z世代の心に響くデザイン	パイインターナショナル	2021.7	5F⑬	978-4-7562-5506-8
674.6/マ	松林 薫／著	メディアを動かす広報術	宣伝会議	2021.7	5F⑬	978-4-88335-523-5
674.8/オ	越智 一治／著	看板マーケティング戦略	幻冬舎メディアコンサルティング	2021.9	5F⑬	978-4-344-93660-7
674.6/イ	井上 岳久／著	新プレスリリース道場 実例を見て学ぶ	宣伝会議	2021.3	5F⑬	978-4-88335-512-9
674/ホ	本田 哲也／著	ナラティブカンパニー 企業を変革する「物語」の力	東洋経済新報社	2021.5	5F⑬	978-4-492-55800-3

顧客サービス

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
361.454/マ	松橋 良紀／著	すごい雑談力 25万人が自信をつけた話し方・聞き方のルール	秀和システム	2022.3	5F⑥	978-4-7980-6616-5
673.3/ト	土井 美和／著	元ルイ・ヴィットントップ販売員の接客フレーズ 言いかえ事典 無難なフレーズ 心が動くフレーズ	大和出版	2021.11	5F⑫	978-4-8047-1885-9
673.7/コ	逸見 光次郎 中見 真也／ 編著	小売DX大全 オムニチャネルの実践と理論	日経BP	2022.1	5F⑫	978-4-296-11090-2

4. webを活用する

顧客を中心に考えることがマーケティングで最も大切なことです。

ニーズを把握し、顧客が求める商品や価値を提供するために、インターネットがその役割を担います。

顧客が主役。そして自社の長所を生かしてインターネットマーケティングを組み合わせることで、利益を効率よく生み出すことができます。

検索に便利なキーワード例	ネットショップ、インターネットショッピング、ネットマーケティング、SNS、ネット広告、ホームページ作成、サイト作成、バズマーケティング、ステマ(ステルスマーケティング)、データマイニング
---------------------	---

サイト・ネットショップ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.36/イ/IT	井幡 貴司／著	図解EC担当者の基礎と実務がまるごとわかる本	秀和システム	2021.12	5F ^⑭	978-4-7980-6592-2
673.36/イ	いつも／著	EC担当者プロになるための教科書 EC担当者・店長 ECマーケティングのプロを目指す方必読!	マイナビ出版	2021.3	5F ^⑫	978-4-8399-7198-4
673.36/タ	竹内 謙礼／著	ネットショップ運営攻略大全	技術評論社	2021.1	5F ^⑫	978-4-297-11819-8

広告・集客						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674.6/カ	カトウ ヒカル／著	思わずクリックしたくなるバナーデザインのきほん	インプレス	2022.2	5F ^⑬	978-4-295-01327-3
675/カ/IT	甲斐 優理子 金澤 美咲／著	いちばんやさしいInstagramマーケティングの教本 第2版 人気講師が教える「好き」と「欲しい」を結ぶSNS運用法	インプレス	2022.2	5F ^⑭	978-4-295-01329-7
675/テ	日経エンタテインメント!／編	TikTokショート動画革命 ヒット商品を次々生む新世代の拡散力	日経BP	2021.12	5F ^⑬	978-4-296-11143-5
675/キ	木村 健人／著	広報PR・マーケッターのためのYouTube 動画マーケティング最強の教科書	秀和システム	2021.7	5F ^⑬	978-4-7980-6205-1
674.6/キ	キングジム 公式ツイッター 担当者／著	寄り添うツイッター わたしがキングジムで10年運営してわかった「つながる作法」	KADOKAWA	2020.3	5F ^⑬	978-4-04-604678-9
675/マ	松尾 茂起／著 上野 高史／作画	沈黙のWebマーケティング アップデート・エディション Webマーケッターボーンの逆襲	エムディエヌ コーポレーション	2020.10	5F ^⑬	978-4-295-20030-7

アクセス分析						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/ヤ/IT	山野 勉／著	Googleアナリティクス4のやさしい教科書。 手を動かしながら学ぶアクセス解析の基本と実践ポイント	エムディエヌ コーポレーション	2022.3	5F ^⑭	978-4-295-20250-9

5. 図書館を使ってリサーチ！

御幸町図書館では、書籍以外にも、ビジネス情報を得るためのツールをご用意しています。

①データベース・インターネットの閲覧

◎「市場情報評価ナビ MieNa(ミーナ)」(オンラインデータベース)

静岡県内のマーケット評価を町丁単位で調べることができるデータベースです。

- ・県内都市の統計データを比較したい。
- ・有望な市場を探している。
- ・店舗周辺の市場特性を把握したい。
- ・競合店舗の立地環境を調べたい。

MieNa で、県内の町丁別マーケット評価、市区町村の経済水準や、全国の市区町村の経済水準を調べることができます。

◎「Mpac(エムパック)」(オンラインデータベース)

約 2,000 品目の市場調査や、ドラッグストアのPOS、家計調査、消費者アンケートのデータをご覧いただけるデータベースです。

◎「静岡新聞データベース plus 日経テレコン」(オンラインデータベース)

静岡新聞、日経4紙、日経 BP 社の雑誌等の記事検索ができるデータベースです。

◎「JRS 情報」(オンラインデータベース)

中小企業の経営に役立つ経営関連情報を提供するデータベースです。

●「TSR 企業情報ファイル」(CD-ROM)※このデータベースは 15 番端末でのみご利用可能です。

東京商エリサーチの優良・有力企業 50 万社の企業情報を検索できるデータベースです。

○「統計センターしずおか」(インターネットサイト) <https://toukei.pref.shizuoka.jp/>

静岡県の統計を、分野・調査名・資料名から検索できるサイトです。

○「SIF 公益財団法人 静岡県産業振興財団」(インターネットサイト)

<http://www.ric-shizuoka.or.jp/>

静岡県内の創業・ベンチャー・中小企業を応援するサイトです。

サイト内の「夢起業 元気印企業検索」や「しずおか企業自慢」で、魅力や特色のある県内の企業を紹介しています。

○「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」(インターネットサイト)

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>

特許・実用新案、意匠、商標、審判について検索できるサイトです。

②経済産業系の新聞

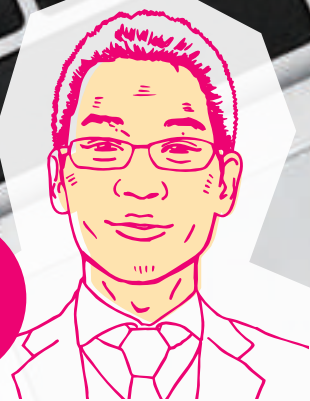
5階新聞コーナーではビジネスのトレンドを知るのに役立つ経済産業系の新聞もご覧いただけます。

(例:「日本経済新聞」、「日経産業新聞」、「日経ヴェリタス」、「日経 MJ(流通新聞)」、「日本証券新聞」、「日刊工業新聞」、「中部経済新聞」、「建通新聞静岡」)

③各種専門雑誌の所蔵

5階雑誌コーナーでは、日経各誌のほか、『販促会議 TOP PROMOTIONS』、『月刊ネット販売』、『サイン&ディスプレイ』、『流行色』などの専門雑誌をご覧いただけます。バックナンバーのみ貸出可能です。(飲食店関係の雑誌『月刊食堂』、『専門料理』、『CafeRes』は4階の雑誌コーナーにございます。)

月



中小企業の挑戦を後押しする
地域密着コンサルタント

弓桁 康志郎

火



売れるアイデア創出の
スペシャリスト

長谷 彰

水



幅広い相談にお応えする
オールラウンダー

妹川 聡

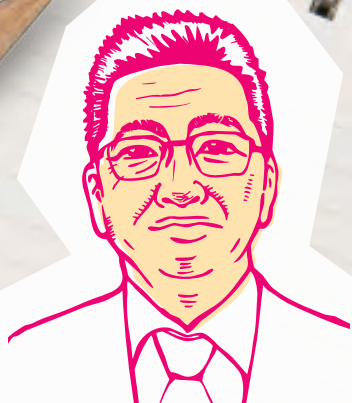
B・nest 経営応援団!

月曜～土曜まいにち 無料窓口相談



- 相談日 / 月曜日～土曜日 (祝日を除く)
- 時間 / 【月～金】 13:00～19:00
【土】 10:00～17:00
- 場所 / 【月～土】 ベガサート 静岡市産学交流センター 6階
- ① 1ヵ月以上に渡り、4回以上窓口相談を受けた方は、静岡市が定める「特定創業支援等事業」の修了者として、創業に関する特典が受けられます。
- 問い合わせ / TEL 054-275-1655
E-mail info@b-nest.jp

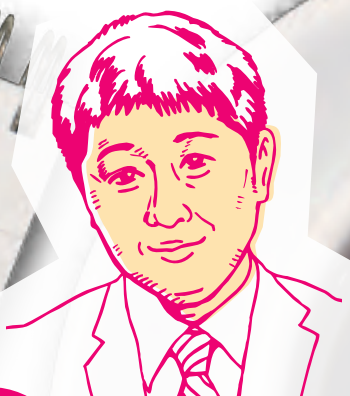
木



事業を成長させる
実践的マネジメントの
エキスパート

早川 昌司

金



スモールビジネス支援と
公的支援制度活用の
エキスパート

勝又 徹

土



※土曜日はWEBマーケティング相談

各担当の
詳しい得意分野や
熱いメッセージはHPで!
WWW.b-nest.jp/

※予め予約状況をTELにて
お確かめください。

御幸町図書館からのお知らせ

はじめて図書館を利用する方へ

静岡市立図書館の資料を借りるときは
『図書館カード』が必要です

※1

静岡市または近隣5市2町に在住している方か、静岡市内に通勤・通学している方なら、どなたでも無料でカードを作ることができます。

※2

図書館に置いてある「図書館カード申込書」にご記入の上、カウンターまでお持ち下さい。

※3

その際、あなたの氏名・現住所・生年月日が確認できる証明書（免許証・健康保険証・学生証・社員証など）が必要です。

※4

必ずカードを作るご本人が、直接図書館までお越し下さい。

※1 富士市・島田市・焼津市・藤枝市・牧之原市・吉田町・川根本町

ただし、一部ご利用いただけないサービスがあります。（相互貸借・未所蔵資料の購入の希望）

※2 通勤先、通学先の証明書が必要です。（静岡市内の所在地が確認できるもの）

※3 御幸町図書館は図書館カードの発行を4階カウンターのみで行っております。

※4 図書館カードは静岡市立図書館全館共通です。

他館で作ったカードをお持ちの方は、そのままご利用いただけます。

図書館カードが作れなくても
ご利用いただけるサービスがございます

資料の閲覧・コピー、データベース・インターネットのご利用、お探しの情報についてのご相談などは、図書館カードがなくてもご利用いただけます。

お気軽にお立ち寄り下さい。

（御幸町図書館5階でデータベース・インターネットをご利用の際は、申込書へのご記入と、生年月日が確認できる証明書のご提示が必要です。）

日経テレコン、TSR企業情報、MieNa、Mpacなど、データベースのご利用に興味をお持ちの方は、ぜひ御幸町図書館5階カウンターまでお尋ねください。