

令和元年度

マーケティング情報源ガイド

- このリーフレットは、静岡市産学交流センターで開催される『マーケティング支援講座』に関連する図書、雑誌、データベース、ウェブサイトなど、ビジネス支援に役立つ情報源を御幸町図書館が紹介したものです。
- 御幸町図書館にある本については棚番号が示してありますので、お時間のあるときにぜひ図書館でご覧ください。
- 資料の紹介や調べものの相談も承ります。
貸出中の資料はご予約も可能です。
詳しくはお気軽に職員にお尋ねください。

お問い合わせ先

■講座に関すること

静岡市産学交流センター

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階

TEL:054-275-1655 FAX:054-275-1656

E-mail:info@b-nest.jp <https://www.b-nest.jp>

■情報源ガイドに関すること

静岡市立御幸町図書館

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート4・5階

TEL:054-251-1868 FAX:054-251-9217

<https://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

1.マーケティングの基本とマーケティングリサーチ

マーケティングとは「生産者から消費者へ商品やサービスが流れる過程の一切の商業活動、宣伝活動」であり、「企業が製品開発や販売に関して、顧客の動向や市場分析などを行う」ことをマーケティングリサーチといいます。

入門書から専門書まで、幅広く実務に活かせる資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例 マーケティング、市場創造、市場調査、市場予測、ビッグデータ、統計分析、データ分析

マーケティング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/ウ	上杉 恵理子／著	弱者でも勝てるモノの売り方 お金をかけずに売上を上げるマーケティング入門 ストーリーで丸わかり	ぱる出版	2019.4	5F ^⑬	978-4-8272-1169-6
675/オ	音部 大輔／著	マーケティングプロフェッショナルの視点 明日から仕事がうまくいく24のヒント	日経BP社	2019.4	5F ^⑬	978-4-296-10258-7
675/オ	恩蔵 直人／著	マーケティング 第2版	日本経済新聞出版社	2019.2	5F ^⑬	978-4-532-11404-6
675/ク	グロービス経営 大学院／編著	グロービスMBAマーケティング 改訂4版	ダイヤモンド社	2019.2	5F ^⑬	978-4-478-10735-5
675/ニ	西口 一希／著	実践顧客起点マーケティング たった一人の分析から事業は成長する	翔泳社	2019.4	5F ^⑬	978-4-7981-6007-8
675/ホ	本間 充／著	シングル&シンプルマーケティング 個客に深く長く寄り添い、利益を伸ばす	宣伝会議	2018.8	5F ^⑬	978-4-88335-429-0
675/マ	松井 剛／著	いまさら聞けないマーケティングの基本のはなし	河出書房新社	2018.9	5F ^⑬	978-4-309-24883-7
675/ヤ	安原 智樹／著	マーケティングの基本 新版 この1冊ですべてわかる	日本実業出版社	2018.8	5F ^⑬	978-4-534-05609-2

マーケティングリサーチ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675.2/ア	朝野 照彦／編著	マーケティング・リサーチ入門 「調査」の基本から「提言」まで	東京図書	2018.12	5F ^⑬	978-4-489-02305-7
675.2/イ	石井 栄造／著	マーケティングリサーチの手順と使い方 基本がわかる/実践できる 図解&事例 定性調査編	日本能率協会 マネジメントセン ター	2019.3	5F ^⑬	978-4-8207-2701-9

2.ブランディング・商品開発

多くの選択肢の中から選ばれる商品をつくるために、競合商品との差異化は欠かせません。顧客にとって付加価値のあるブランドを構築していくために参考となる資料に加え、ヒットを目指す商品開発に欠かせない発想やデザイン、そしてヒット商品の舞台裏に関する資料をご紹介します。

検索に便利なキーワード例

ヒット商品、プロダクトデザイン、パッケージデザイン、ネーミング、付加価値、ブランド、商品 コンセプト(商品とコンセプトの間にスペースを入れて検索)

ブランディング

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
601.1/カ	金丸 弘美／著	地域の食をブランドにする! 食のテキストを作ろう	岩波書店	2018.10	5F⑪	978-4-00-270988-8
601.1/チ		地域ブランドのつくり方と働き方 The Best Examples Branding Local Communities いま注目したい地域と、そこで働くひとを紹介!	権出版社	2017.10	5F⑪	978-4-7779-4834-5
675/ウ	氏家 健治／著	余計なことはやめなさい! ガトーショコラだけで年商3億円を実現する シェフのスゴイやり方	集英社	2018.11	5F⑬	978-4-08-786105-1
675/ム	室井 淳司／著	すべての企業はサービス業になる 今起きている変化に適応しブランドをアップ デートする10の視点	宣伝会議	2018.12	5F⑬	978-4-88335-455-9
675/フ	バイロン・シャープ アレンバーク・パス 研究所／著	ブランディングの科学 誰も知らないマーケティングの法則11	朝日新聞出版	2018.7	5F⑬	978-4-02-331649-2

商品開発

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.3/カ	河瀬 和幸／著	商品プロデュースの発想法 売れなかったモノが一瞬でヒット商品に!	啓文社書房	2018.4	5F⑫	978-4-89992-046-5
674.3/ハ	パイインターナ ショナル／編著	反響を呼ぶデザインのアイデア Go Viral with Graphic Design SNSで話題の広告、売れるパッケージ、集客数 を伸ばしたポスターなどを特集	パイインターナ ショナル	2018.9	5F⑬	978-4-7562-5108-4
675/コ	木暮 太一／著	どうすれば、売れるのか? 世界一かんたんな「売れるコンセプト」の見つけ方	ダイヤモンド社	2017.4	5F⑬	978-4-478-10219-0
675.18/カ	パイインターナ ショナル／編著	形で魅せる!思わず手にとるパッケージデザイン Captivating Forms:Structural Package Design in Japan 展開図付	パイインターナ ショナル	2018.10	5F⑬	978-4-7562-5098-8
675.3/サ	佐藤 義典／著	事例でわかる実戦商品開発マーケティング戦略 カギは「お客様のうれしさ」にある!	日本能率協会 マネジメントセン ター	2018.7	5F⑬	978-4-8207-3151-1
675.3/ト	富永 朋信／著	デジタル時代の基礎知識『商品企画』 「インサイト」で多様化するニーズに届ける新し いルール 「これから」を勝ち抜くビジネススキル	翔泳社	2018.8	5F⑬	978-4-7981-5686-6

3. 広報・PRと顧客サービス

近年、企業の情報発信に広報活動が重視されています。広報とは、企業の情報をメディアに報道してもらうことで、広告費を抑えながら、知名度や信頼度を上げる効果が期待できます。

広報・PR関係の資料に加え、顧客満足度を向上し選ばれる企業になるために、顧客サービスに関する資料もご紹介します。

検索に便利なキーワード例	クチコミ、アドバタイジング、キャッチコピー、ダイレクトメール、ニュースレター、顧客(顧客管理、顧客満足)、ホスピタリティ、おもてなし、消費者心理、マーケティングコミュニケーション
---------------------	---

広報・PR						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.36/タ	谷本 理恵子／著	ネットで「女性」に売る 数字を上げる文章とデザインの基本原則	エムディエヌ コーポレーション	2017.9	5F ^⑫	978-4-8443- 6681-2
673.36/ ネ		ネットで「女性」に売る 2	エムディエヌ コーポレーション	2018.9	5F ^⑫	978-4-8443- 6789-5
674/イ	井上 岳久／著	最強のビジネス文書ニュースリリースの 書き方・使い方 社内を説得 取引先も納得 お客さまも共感	宣伝会議	2019.3	5F ^⑬	978-4-88335- 465-8
674/コ		広報・PR・販促担当者のための<伝わる>コン テンツ制作ガイド これだけは知っておきたい! 構成力・発信力をアップする「編集」のノウハウ	ビー・エヌ・エヌ 新社	2018.8	5F ^⑬	978-4-8025- 1109-4
674/セ	妹尾 浩二／著	地方の中小企業が全国ブランドになるための 広報PRパブリシティ戦略	合同フォレスト	2018.10	5F ^⑬	978-4-7726- 6123-2
674.7/コ	加藤 賢策／ 監修	心にササるチラシデザイン	玄光社	2017.7	5F ^⑬	978-4-7683- 0797-7
675/サ	境 治／著	爆発的ヒットは“想い”から生まれる SNSから始める新しい時代のマーケティング	大和書房	2019.3	5F ^⑬	978-4-479- 79682-4

顧客サービス						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673/カ	川田 修／著	だから、また行きたくなる。 伝説の外資系トップ営業が教える 「選ばれるサービス」の本質	ダイヤモンド社	2018.7	5F ^⑫	978-4-478- 06843-4
673.3/キ	菊地 麻衣子／ 著	絶対に身につけたい本物の接客	明日香出版社	2018.9	5F ^⑫	978-4-7569- 1988-5
673.3/ノ	野呂 エイシロウ ／著	儲かる日本語 損する日本語 相手の心が思わず動く24の法則	祥伝社	2018.7	5F ^⑫	978-4-396- 61653-3
675/オ	大坂 祐希枝／ 著	売上の8割を占める優良顧客を逃さない方法 利益を伸ばすリテンションマーケティング入門	ダイヤモンド社	2018.8	5F ^⑬	978-4-478- 10366-1

4. webを活用する

顧客を中心に考えることがマーケティングで最も大切なことです。

ニーズを把握し、顧客が求める商品や価値を提供するために、インターネットがその役割を担います。

顧客が主役。そして自社の長所を生かしてインターネットマーケティングを組み合わせること、利益を効率よく生み出すことができます。

検索に便利なキーワード例	ネットショップ、インターネットショッピング、ネットマーケティング、SNS、ネット広告、ホームページ作成、サイト作成、バズマーケティング、ステマ(ステルスマーケティング)、データマイニング
---------------------	---

サイト・ネットショップ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
547.483 /サ/IT	佐々木 恵／著	たった1日で基本が身に付く!WordPress超入門	技術評論社	2018.1	5F ^⑭	978-4-7741-9372-4
673.36/ツ	辻口 勝也／著	通販会社・ネットショップのための「リピート客を育てる技術」	同信社	2018.12	5F ^⑫	978-4-495-97641-5
675/テ	栄前田 勝太郎 岸 正也 他／共著	できることからスタートするコンバージョンアップの手法99 予算・時間・人手がなくても成果を上げるノウハウ!	エムディエヌコーポレーション	2018.6	5F ^⑬	978-4-8443-6763-5
675/ナ	中山 陽平／著	勘違いをなくせば、あなたのホームページはうまくいく 成果を上げるWeb制作・ネット集客・販促戦略の心構え	技術評論社	2018.1	5F ^⑬	978-4-7741-9509-4

広告・集客						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674.6/フ /IT	佐藤 雅樹 濱田 耕平 浅利 正也／著	Facebook広告完全活用ガイド 小さな会社&お店でも低コストで集客できて売上アップ!	日本実業出版社	2018.7	5F ^⑭	978-4-534-05602-3
675/イ	今城 裕実／著	起業家・フリーランスのための「ブログ・SNS集客」のキホン	同文館出版	2018.9	5F ^⑬	978-4-495-54014-2
675/カ /IT	金本 かすみ ／著	Instagram集客・販促ガイド ビジュアルで“買いたい”をつくる!	翔泳社	2019.2	5F ^⑭	978-4-7981-5717-7
674.6/サ /IT	佐藤和明／著	最新ネット広告の基本と仕組みがすべてわかる本 広告配信を支えるIT技術入門	秀和システム	2019.4	5F ^⑭	978-4-7980-5713-2
674.6/ネ /IT	寶 洋平 辻井 良太 高瀬 順希／著	ネット広告運用“打ち手”大全 成果にこだわるマーケ&販促最強の戦略102	インプレス	2018.4	5F ^⑭	978-4-295-00320-5

アクセス解析						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/ヨ/IT	吉岡 豊／著	はじめてのグーグルアナリティクス入門 第2版	秀和システム	2019.3	5F ^⑭	978-4-7980-5708-8

5. 図書館を使ってリサーチ！

御幸町図書館では、書籍以外にも、ビジネス情報を得るためのツールをご用意しています。

①データベース・インターネットの閲覧

- ◎「市場情報評価ナビ MieNa（ミーナ）」（オンラインデータベース）
静岡県内のマーケット評価を町丁単位で調べることができるデータベースです。

- ・県内都市の統計データを比較したい。
- ・有望な市場を探している。
- ・店舗周辺の市場特性を把握したい。
- ・競合店舗の立地環境を調べたい。

MieNaには、中国の省別・都市別の指標やマーケットレポートをダウンロードできる「中国データベース」もございます。

MieNaで、県内の町丁別マーケット評価、市区町村の経済水準や、全国の市区町村の経済水準を調べることができます。

- ◎「M p a c（エムパック）」（オンラインデータベース）
約1,500品目の市場調査や、コンビニ・ドラッグストアのPOS、家計調査、消費者アンケートのデータをご覧いただけるデータベースです。
- ◎「静岡新聞データベース plus 日経テレコン」（オンラインデータベース）
静岡新聞、日経4紙、日経BP社の雑誌等の記事検索ができるデータベースです。
- ◎「JRS 情報」（オンラインデータベース）
中小企業の経営に役立つ経営関連情報を提供するデータベースです。
- 「TSR 企業情報」（CD-ROM）※このデータベースは15番端末でのみご利用可能です。
東京商工リサーチの優良・有力企業50万社の企業情報を検索できるデータベースです。
- 「統計センターしずおか」<https://toukei.pref.shizuoka.jp/>（インターネットサイト）
静岡県の統計を、分野・調査名・資料名から検索できるサイトです。
- 「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>（インターネットサイト）
特許・実用新案、意匠、商標について検索できるサイトです。

②経済産業系の新聞

5階新聞コーナーではビジネスのトレンドを知るのに役立つ経済産業系の新聞もご覧いただけます。
（例：「日本経済新聞」、「日経産業新聞」、「日経ヴェリタス」、「日経MJ（流通新聞）」、「フジサンケイビジネスアイ」、「株式新聞」、「日刊工業新聞」、「中部経済新聞」、「建通新聞静岡」）

③各種専門雑誌の所蔵

5階雑誌コーナーでは、日経各誌のほか、『商業界』、『販促会議 TOP PROMOTIONS』、『サイン&ディスプレイ』、『ファッション販売』、『流行色』、『月刊ネット販売』などの専門雑誌をご覧いただけます。バックナンバーのみ貸出可能です。
（飲食店関係の雑誌『月刊食堂』、『専門料理』、『CAFERES』は4階の雑誌コーナーにございます。）

御幸町図書館からのお知らせ

はじめて図書館を利用する方へ

静岡市立図書館の資料を借りるときは 『図書館カード』が必要です

※1 静岡市または近隣5市2町に在住している方か、※2 静岡市内に通勤・通学している方なら、どなたでも無料でカードを作ることができます。

※3 図書館に置いてある「図書館カード申込書」にご記入の上、カウンターまでお持ち下さい。

その際、あなたの氏名・現住所・生年月日が確認できる証明書（免許証・健康保険証・学生証・社員証など）が必要です。

※4 必ずカードを作るご本人が、直接図書館までお越し下さい。

- ※1 富士市・島田市・焼津市・藤枝市・牧之原市・吉田町・川根本町
ただし、一部ご利用頂けないサービスがあります。（相互貸借・未所蔵資料の購入の希望）
- ※2 通勤先、通学先の証明書が必要です。（静岡市内の所在地が確認できるもの）
- ※3 御幸町図書館は図書館カードの発行を4階カウンターのみで行っております。
- ※4 図書館カードは静岡市立図書館全館共通です。
他館で作ったカードをお持ちの方は、そのままご利用いただけます。

図書館カードを作れなくても ご利用いただけるサービスがございます

資料の閲覧・コピー、データベース・インターネットのご利用、お探しの情報についてのご相談などは、図書館カードがなくてもご利用いただけます。
お気軽にお立ち寄り下さい。

（御幸町図書館5階でデータベース・インターネットをご利用の際は、申込書へのご記入と、生年月日が確認できる証明書のご提示が必要です。）

日経テレコン、TSR企業情報、MieNa、Mpacなど、データベースのご利用に興味をお持ちの方は、ぜひ御幸町図書館5階カウンターまでお尋ねください。