

# 令和7年度 マーケティング情報源ガイド

- このリーフレットは、静岡市産学交流センターで開催される『中小企業等経営支援講座』に関連する図書、雑誌、データベース、ウェブサイトなど、ビジネス支援に役立つ情報源を御幸町図書館が紹介したものです。
- 御幸町図書館にある本については棚番号が示してありますので、お時間のあるときにぜひ図書館をご覧ください。
- 資料の紹介や調べものの相談も承ります。  
貸出中の資料はご予約も可能です。  
詳しくはお気軽に職員にお尋ねください。

## お問い合わせ先

### ■講座に関すること

静岡市産学交流センター

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階

TEL:054-275-1655 FAX:054-275-1656

E-mail:info@b-nest.jp <https://www.b-nest.jp>

### ■情報源ガイドに関すること

静岡市立御幸町図書館

〒420-0857

静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート4・5階

TEL:054-251-1868 FAX:054-251-9217

<https://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

# 1.マーケティングの基本とマーケティングリサーチ

マーケティングとは「生産者から消費者へ商品やサービスが流れる過程の一切の商業活動、宣伝活動」であり、「企業が製品開発や販売に関して、顧客の動向や市場分析などを行う」ことをマーケティングリサーチといいます。

入門書から専門書まで、幅広く実務に活かせる資料をご紹介します。

## 検索に便利なキーワード例

マーケティング、市場創造、市場調査、市場予測、ビッグデータ、統計分析、データ分析

マーケティング						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/カ	川端 康介／著	顧客を見れば、戦略はいらない 解像度を上げるボトムアップマーケティング	日経BP	2024.11	5F⑬	978-4-296-20644-5
675/サ	日経クロス トレンド／編	最新マーケティングの教科書 2025	日経BP	2025.1	5F⑬	978-4-296-20678-0
675/シ	リチャード・ ショットン／著 上原 裕美子／訳	自分で選んでいるつもり 行動科学に学ぶ驚異の心理バイアス	東洋経済 新報社	2024.5	5F⑬	978-4-492-04766-8
675/ス	ジョン・ スポールストラ／著 佐々木 寛子／訳	エスキモーに氷を売る 新版	フォレスト出版	2025.4	5F⑬	978-4-86680-304-3
675/ナ	永井 孝尚／著	新100円のコーラを1000円で売る方法	KADOKAWA	2025.4	5F⑬	978-4-04-811356-4
675/ナ	中谷 佳正／著	即効!引き算マーケティング 仕事を減らして10倍儲かる	技術評論社	2024.4	5F⑬	978-4-297-14073-1
675/ニ	丹羽 亮介／著	マーケティングの大事なところを3時間で 学ぶ	フォレスト出版	2024.8	5F⑬	978-4-86680-285-5
675/マ	日経クロス トレンド／編	マーケティング1年目の教科書	日経BP	2025.5	5F⑬	978-4-296-20763-3
675/ユ	弓削 徹／著	武器としての行動経済学 「売れる」のウラ教えます	あさ出版	2025.4	5F⑬	978-4-86667-745-3

マーケティングリサーチ						
請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
675/ヨ	横山 暁, 花井 友美／ 共著	POSデータで学ぶはじめてのマーケティング データ分析	オーム社	2024.11	5F⑬	978-4-274-23232-9
675.2/イ	犬飼 江梨子／ 著	「消費者ニーズ」の解像度を高める	フォレスト出版	2024.11	5F⑬	978-4-86680-292-3

## 2.新規事業開発・商品開発

近年、消費者ニーズの多様化、社会環境の劇的な変化により、新商品の開発に加え、新しい市場や顧客を求めてまったく新しい事業の立ち上げを模索する企業が増えています。新規事業開発、商品開発に関する資料をご紹介します。

### 検索に便利なキーワード例

事業開発、イノベーション、ビジネスモデル、ヒット商品、プロダクトデザイン、パッケージデザイン、ネーミング、商品 コンセプト(「商品」と「コンセプト」の間にスペースを入れて検索)

### 新規事業開発

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
335/ウ	フィル・ウィックハム／著	2032年、日本がスタートアップのハブになる 世界を動かす才能を解放せよ	ニューズピックス	2024.10	5F④	978-4-910487-04-5
335.235/フ	林 薫子／監修・著 上田 敬／著 今井 公子／著	フレンチテック 伝統からイノベーションへ。 変化するフランスとスタートアップ	金融財政事情研究会	2024.4	5F④	978-4-322-14398-0
336.1/ア	荒井 宏之／著	グランドデザイン大全 超・実践!事業を創出・構築・加速させる	イースト・プレス	2024.10	5F④	978-4-7816-2277-4
336.1/オ	小田 裕和／著	アイデアが実り続ける「場」のデザイン 新規事業が生まれる組織をつくる6つのアプローチ	翔泳社	2024.5	5F④	978-4-7981-8375-6
336.1/ク	熊谷 亮二／著	ニッチな新規事業の教科書 競争しないから儲かる!	ずばる舎	2024.10	5F④	978-4-7991-1267-0
336.1/サ	酒井 威津善／著	小さなビジネスモデル100 読むだけで「儲かるアイデア」を思いつく	ソシム	2025.2	5F④	978-4-8026-1477-1
336.1/ヤ	山崎 伸治／著	「新規事業開発」実践講座 実施する順に解説!	日本実業出版社	2024.11	5F⑤	978-4-534-06145-4
502/ウ	上原 正詩／著	イノベーションの世界地図 スタートアップ、ベンチャーキャピタル、都市が描く未来	技術評論社	2024.5	5F⑨	978-4-297-14091-5

### 商品開発

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
509.61/イ	今成 邦之／著	わが社の「絶対に失敗できない製品開発」 で、安全・納期・コストを95%以上で必ず成立させる法	エベレスト出版	2024.6	5F⑨	978-4-434-34097-0
674.35/ア	青野 まさみ／著	あなたのお客さまに刺さるネーミングのヒント	ぱる出版	2024.12	5F⑬	978-4-8272-1480-2
675/カ	川上 徹也／著	高くてもバカ売れ!なんで? インフレ時代でも売れる7の鉄則	SBクリエイティブ	2024.2	5F⑬	978-4-8156-2286-2

### 3. 広報・PRとブランディング

企業のみならず、個人にとっても広報活動が重視されています。従来のマスメディアから、インターネットの普及によって自身が情報発信できるSNSなどネットメディアも増え、その手段も多岐にわたります。また、広報活動によって自社の活動やサービスを発信していくことで、ブランドイメージが構築され、ブランディングの推進につながっていきます。

#### 検索に便利なキーワード例

クチコミ、アドバタイジング、キャッチコピー、ダイレクトメール、ニュースレター、プレスリリース、パブリシティ、オウンドメディア、付加価値、ブランド

#### 広報・PR

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674/ス	鈴木 正義／著	家康様、明日は関ヶ原でPRイベントです ストーリーで日本を変えた広報の天才たち	日経BP	2024.9	5F <sup>⑬</sup>	978-4-296-20584-4
R674/ヒ	日本パブリック リレーションズ 協会／企画・編集	PR手帳 2025 広報・マスコミハンドブック	アーク・ コミュニケーションズ 出版部	2024.11	5F <sup>⑬</sup>	978-4-911008-82-9
674.35/カ	川上 徹也／著	キャッチコピーのつくり方 一瞬で心をつかむ、一生役立つスキル	日本実業 出版社	2024.7	5F <sup>⑬</sup>	978-4-534-06118-8
674.6/ア	足立 茂樹／著 大塚 卓郎／著	キャストイングの教科書 これまで体系化されていなかった広告戦略	イースト・ プレス	2024.12	5F <sup>⑬</sup>	978-4-7816-2414-3
674.9/ミ	水野 由多加／ 著	「そうだ京都、行こう。」が長く続くわけ 多くの人に受け入れられる良い広告とは	交通新聞社	2024.11	5F <sup>⑬</sup>	978-4-330-05424-7

#### ブランディング

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674.3/イ	ingectar-e／著	Branding Design コンセプトから展開する「らしさ」のデザイン	翔泳社	2025.1	5F <sup>⑬</sup>	978-4-7981-7906-3
675/ア	荒木 洋二／著	最新ブランディングの基本と動向が よ〜くわかる本 ブランディング責任者&経営者のための 基礎知識	秀和システム	2024.10	5F <sup>⑬</sup>	978-4-7980-7299-9
675/フ	田中 洋／監修	ブランディング	新星出版社	2024.8	5F <sup>⑬</sup>	978-4-405-12035-8
675/ム	村本 彩／著	価値づくりの教科書 個人・小さな会社のためのブランディング	総合法令出版	2025.2	5F <sup>⑬</sup>	978-4-86280-981-0
675/モ	森 孝幹／著 大阪デザイン センター／監修	売れる「商品ブランディング」の教科書 仕事に使える80のヒント	翔泳社	2025.2	5F <sup>⑬</sup>	978-4-7981-8394-7

## 4. webを活用する

顧客を中心に考えることがマーケティングで最も大切なことです。

ニーズを把握し、顧客が求める商品や価値を提供するために、インターネットがその役割を担います。

顧客が主役。そして自社の長所を生かしてインターネットマーケティングを組み合わせることで、利益を効率よく生み出すことができるのです。

検索に便利なキーワード例	ネットショップ、インターネットショッピング、ネットマーケティング、SNS、ネット広告、ホームページ作成、サイト作成、バズマーケティング、ステマ(ステルスマーケティング)、データマイニング
--------------	---

### サイト・ネットショップ

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
673.36/イ	これから／著	EC担当者の実務と知識がこれ1冊で しっかりわかる教科書	技術評論社	2024.9	5F <sup>⑫</sup>	978-4-297- 14369-5
673.36/ ウ/IT	米沢 洋平／ ほか著	売れるEC「最強」集客大全 Amazon/楽天市場/Yahoo!ショッピング対応	技術評論社	2024.7	5F <sup>⑭</sup>	978-4-297- 14242-1
674.3/シ	しまやす／著	デザインの解剖図鑑 デザインにセンスはいらない	KADOKAWA	2025.1	5F <sup>⑬</sup>	978-4-04- 607326-6
675.3/マ	マツイ シンジ ／著	「ひとりメーカー」の教科書 モノづくりで自由に稼ぐ4つのステップ	青春出版社	2024.12	5F <sup>⑬</sup>	978-4-413- 23386-6

### 広告・集客

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
674.6/ク	久保田 洋平／ 著	基本から実践までわかる動画広告の 教科書 Webマーケティングで動画は避けて通れない 時代に!!	技術評論社	2024.12	5F <sup>⑬</sup>	978-4-297- 14498-2
675/イ	神崎 健太／ほ か著	1冊目に読みたいデジタルマーケティングの 教科書	SBクリエイティブ	2024.11	5F <sup>⑬</sup>	978-4-8156- 2330-2
675/エ	グローバルリンク ジャパン／著 清水 将之／著	SNSマーケティングのやさしい教科書。 写真・動画から広告まで、 ビジネスを加速させる最新技術	エムディエヌ コーポレーション	2024.5	5F <sup>⑬</sup>	978-4-295- 20652-1
675/キ	木下 勝寿／編 著	なぜあの商品、サービスは売れたのか? トップマーケッターたちの思考	実業之日本社	2025.1	5F <sup>⑬</sup>	978-4-408- 65142-2

### ChatGPT

請求記号	著者	タイトル	出版社	出版年	場所	ISBN
007.13/タ /IT	瀧内 賢／著	これからのAI×Webライティング本格講座 超効率ChatGPT/Gemini/Copilot分担術	秀和システム	2024.11	5F <sup>⑭</sup>	978-4-7980- 7371-2
007.13/ ホ/IT	本郷 喜千／著	はじめてのGPTsのつくりかた ChatGPT誰でも1時間でできる!	スタンダードズ・ プレス	2024.8	5F <sup>⑭</sup>	978-4-86636- 697-5

## 5. 図書館を使ってリサーチ！

御幸町図書館では、書籍以外にも、ビジネス情報を得るためのツールをご用意しています。

### ①データベース・インターネットの閲覧

#### ◎「市場情報評価ナビ MieNa(ミーナ)」(オンラインデータベース)

静岡県内のマーケット評価を町丁単位で調べることができるデータベースです。

- ・県内都市の統計データを比較したい。
- ・有望な市場を探している。
- ・店舗周辺の市場特性を把握したい。
- ・競合店舗の立地環境を調べたい。

MieNa で、県内の町丁別マーケット評価、市区町村の経済水準や、全国の市区町村の経済水準を調べることができます。

#### ◎「Mpac(エムパック)」(オンラインデータベース)

約 2,500 品目の市場調査や、ドラッグストアのPOS、家計調査、消費者アンケートのデータをご覧いただけるデータベースです。

#### ◎「静岡新聞データベース plus 日経テレコン」(オンラインデータベース)

静岡新聞、日経各紙、日経 BP 社の雑誌等の記事検索ができるデータベースです。

#### ●「TSR 企業情報ファイル CD・Eyes50」(CD-ROM) ※6 番端末でのみご利用可能です。

東京商エリサーチの優良・有力企業 50 万社の企業情報を検索できるデータベースです。

#### ○「統計センターしずおか」(インターネットサイト) <https://toukei.pref.shizuoka.jp/>

静岡県の統計を、分野・調査名・資料名から検索できるサイトです。

#### ○「SIF 公益財団法人 静岡県産業振興財団」(インターネットサイト)

<http://www.ric-shizuoka.or.jp/>

静岡県内の創業・ベンチャー・中小企業を応援するサイトです。

#### ○「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」(インターネットサイト)

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>

特許・実用新案、意匠、商標、審判について検索できるサイトです。

### ②経済産業系の新聞

5階新聞コーナーではビジネスのトレンドを知るのに役立つ経済産業系の新聞もご覧いただけます。

(例:「日本経済新聞」、「日経 MJ(流通新聞)」、「日本証券新聞」、「日刊工業新聞」、「中部経済新聞」、「建通新聞静岡」)

### ③各種専門雑誌の所蔵

5階雑誌コーナーでは、日経各誌のほか、『販促会議 TOP PROMOTIONS』、『月刊ネット販売』、『流行色』、『静岡ビジネスレポート』などの専門雑誌をご覧いただけます。バックナンバーのみ貸出可能です。(飲食店関係の雑誌『月刊食堂』、『専門料理』、『CafeRes』は4階の雑誌コーナーにあります。)



令和6年3月1日から

# 新サービスが始まりました!

## 静岡市立図書館で

### ① 電子図書館 インターネットに接続できればいつでもどこでも利用可能!

- ★ 利用できるのは、図書館の利用登録をしている、静岡市に居住、または静岡市に通勤・通学している方
- ★ 1人貸出3点まで(2週間以内)、予約3点まで  
※貸出期限が来たら、資料は自動的に返却されます
- ★ 音声での読み上げや、文字の拡大等、便利な機能あり!

しずおかし  
電子図書館



[https://web.d-library.jp/shizuoka\\_city/](https://web.d-library.jp/shizuoka_city/)

### ② 電子申請 図書館に来ることなく利用申請ができます! 電子申請サービス

電子申請システムから申し込み



- ★ 住所・氏名等を入力
- ★ 本人確認書類の画像を添付

図書館利用者登録



内容を確認して登録

登録完了メール

利用者番号が届きます



- ★ 電子図書館の利用
- ★ 図書館資料の貸出  
などがご利用いただけます!  
※住所等の変更や利用期限の更新もできます



[https://www.toshokan.city.shizuoka.jp/instructions/form/#denshi\\_shinsei](https://www.toshokan.city.shizuoka.jp/instructions/form/#denshi_shinsei)

### ③ 図書館カードのスマホ表示 カードの持ち歩き不要!

- ★ 図書館ウェブサイト利用者番号・パスワードを入力することで自分のスマートフォンに利用者情報(バーコード)を表示して、図書館の資料を借りることができます
- ★ すでに図書館カードを交付されている方もご利用いただけます  
※本人以外は利用できません

静岡市立図書館  
ウェブサイト



<https://www.toshokan.city.shizuoka.jp/>



- ・電子図書館開設時の資料数は、1,525点です
- ・すでに図書館カードを持っている方は、新たに電子図書館を利用するための申請は不要です

静岡市立図書館

E-mail [chuo-library@city.shizuoka.lg.jp](mailto:chuo-library@city.shizuoka.lg.jp)